콘텐츠의 해외 상표·디자인·특허 확보, 왜 필요한가요?

기업: 상표·디자인·특허도 저작권처럼 등록 하지 않아도 창작과 동시에 권리가 생기나요?

위원회: **그렇지 않습니다!**
상표·디자인·특허는 먼저 등록한 사람에게 권리가 부여됩니다.
따라서 안정적으로 사업하고 보호받길 원한다면 먼저 권리를 등록해야 합니다.

기업: 국내에서 권리를 등록하면 해외에서도 인정이 되나요?

위원회: 상표·디자인·특허는 등록된 국가에서만 권리가 발생하기 때문에 해외 진출하고자 하는 국가별로 각각 등록해야 합니다.

기업: 해외에서 나의 권리를 보호받고 라이선싱 계약 등을 통한 상품화 수익을 원한다면 다른 기업보다 먼저 해당 국가에 권리를 등록해야 하는군요.

위원회: **맞습니다!**
마지막으로 해외 박람회나 전시회 참가 전, 현지 기업으로부터 상표 무단 선점 및 유사 상품 불법 유통 등을 방지하기 위해서 **사전에 출원 또는 저작권 등록하고 참석해야 한다는 사실** 꼭!! 기억하세요.

해외 저작권 등록·출원 지원은 어떻게 신청할 수 있나요?

해외 저작권 등록·출원 지원 시스템 홈페이지 접속
www.copyright.or.kr/kccip

▼

메뉴에서 [지원신청] 클릭

▼

[온라인 신청] 진행
*'기업 아이디'로 로그인 후 신청

담당자 연락처 **055-792-0188**

지식재산 권리확보는 해외진출의 첫걸음입니다.

K-contents 콘텐츠

해외 저작권 등록·출원 지원사업

문화체육관광부 한국저작권위원회

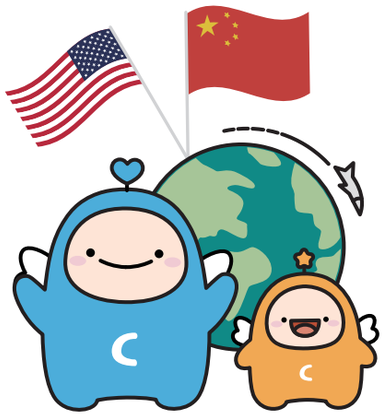
해외 진출 시 저작권 등록, 왜 필요한가요?

저작권 등록을 하면, 해당 저작물(콘텐츠)이
창작한 시점부터 내 것이라고 추정되기 때문에
해외 계약(협상) 시 권리자 입증 서류로
저작권 등록증을 활용할 수 있습니다.

부동산 계약 시 권리자임을 확인하기 위해
등기부등본을 제시하는 것과 비슷하다고 생각하시면 이해하기 쉽습니다.

또한, 내 저작물이 침해·도용되었을 때도
권리보호와 방어에 유리합니다.

저작권은 국제조약에 따라 세계적으로 동일하게 보호하는 것이 원칙이지만, **미국**이나 **중국**처럼 현지에서 **등록하지 않으면 소송을 못 하거나, 권리입증이 매우 어려울 수 있어** 별도로 등록하는 것이 효과적입니다.



해외 저작권 등록·출원 지원은 어떤 사업인가요?

| 지원사업 소개 |

위원회가 선정한 지식재산 전문 특허법인 등을 통해 지재권 확보 컨설팅, 해외 저작권등록, 산업재산권 출원(상표, 디자인, 특허) 및 OA(거절 통지 대응)를 지원하는 사업

| 지원 대상 |

국내 콘텐츠를 보유한 중소기업(법인 및 개인사업자)

지원대상 콘텐츠 캐릭터, 애니메이션, 게임, SW, 만화/웹툰, 어문(출판, 스토리), 방송, 영상, 음악, 콘텐츠 솔루션, 신기술융합, 패션, 관광, 스포츠, 기타(응용미술, 공연 등)

| 신청 유형 및 기간 |

신청유형 : 기본형(4백만원, 자기부담금 없음), 확장형(1천만원 지원, 100만원 자기부담금)
신청기간 : 2025년 2월~3월(기본형 160개사, 확장형 60개사, 총 220개 사 지원)

| 지원 형태 |

구분		세부내용
해외 저작권 등록·출원		① 보유 콘텐츠의 해외 지식재산 권리화를 위한 지재권 확보 컨설팅 제공 * 권리화 대상 콘텐츠별 2회 이내 선행상표 및 기술 검색, 해외 진출 계획 및 등록률 제고를 위한 권리 확보 가이드 제시(기본형 1백만원, 확장형 2백만원) * 지식재산 역량강화 교육 제공(3회) ② 해외 진출 콘텐츠의 저작권 등록 및 상표,디자인,특허 출원 지원 * 출원 지원 이후 발생하는 등록 비용 등은 신청업체 부담 * 권리화 비용(기본형 3백만원, 확장형 8백만원)
OA 대응 지원		거절 통지에 따른 권리 범위 보정 등에 대한 OA(Office Action) 대응 지원
추가 지원	우수기업	추가 권리화 및 표장 개선 지원 (16개사 내외, 7백만원 내외)
	유망기업	지식재산 권리화를 통한 '비즈니스 전략 수립' 컨설팅 지원 (3개사, 4천만원)

* 추가지원은 확장형 지원기업만 해당됨

해외 저작권 등록·출원 지원은 어떻게 진행되나요?

| 추진절차 및 흐름도 |

1. 기업 신청·접수(온라인) (copyright.or.kr/kccip)
2. 신청기업 선정 심사(서류평가)
3. 선정기업 결과 통지 (지식재산 역량 강화 교육 2회 이상 참여 필수)
4. 효율적 권리확보를 위한 전문가 컨설팅
5. 해외 등록·출원 진행(OA 대응)
6. 만족도 조사
7. 성과추적 및 사후관리

K-콘텐츠 contents

해외 저작권 등록·출원 지원사업

문화체육관광부 한국저작권위원회

지식재산 권리확보는
해외진출의 첫걸음입니다.