한국출판문화산업진흥원

KPIPA

Publication Industry Promotion Agency of Korea

책을 만들고 나누고 읽는 모두를 위한

책은 우리를 얼마나
성장시킬 수 있을까요?

새로운 시대에도 여전히 책 속에 길이 있습니다.

4차 산업혁명이 도래하는 시대,
나날이 중요해지는 것은 풍부한 문화적 역량,
그리고 새로움을 만들어 낼 수 있는
스토리와 상상력입니다.

변화하는 시대를 이끌어가는 문화적 기반,
한국출판문화산업진흥원이 만들어갑니다.

I 한눈에 보는 출판산업

II 기관소개

개요 및 연혁

경영전략

III 전략과제별 사업소개

01 출판생태계 균형발전

- 출판콘텐츠 공공수요 확대
- 지역출판문화산업 경쟁력 강화
- 출판문화산업 주체별 균형지원

02 K-Book 미래성장동력 창출

- K-Book 글로벌 육성
- 디지털 출판시장 확대
- 출판문화산업 융복합 고도화

03 보편적 독서문화 확산

- 포용적 독서서비스 확대
- 다채널 독서활동 지원
- 일상 속 인문정신문화 확산

04 ESG 경영 전사 확대

- 출판환경 거버넌스 강화
- 동반성장 사회 실현
- 소통 상생경영 실천

IV 운영시설

V 관련 웹사이트, SNS

I

한눈에 보는 출판산업 현황

출판산업 현황

출판산업 규모 정체 및 창작 · 생산 환경 다양화 모색

*문화체육관광부(2021),
2019년 기준 콘텐츠산업조사

서적출판업

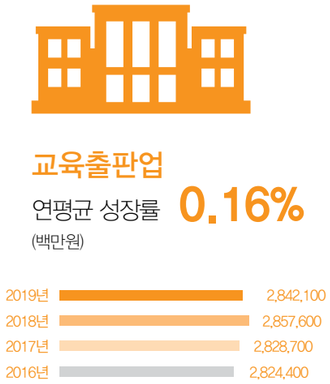
연평균 증감률 **0.2%**

(백만원)

교육출판업

연평균 성장률 **0.16%**

(백만원)



- 국내 도서출판 시장 규모는 4조원 내외에서 정체 양상
- 콘텐츠 퍼블리싱 플랫폼 및 SNS 활성화에 따른 개인 창작 저변 확대

온라인 중심으로 출판유통 매출 변화와 신유형 서점 등장

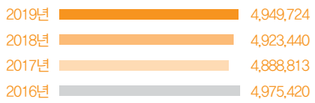
북토크 · 독서모임 등 문화활동을 운영하는 등 신유형 서점 등장

*문화체육관광부(2021),
2019년 기준 콘텐츠산업조사

온라인

연평균 증감률 **12.5%**

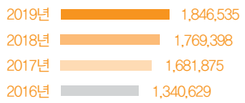
(백만원)



오프라인

연평균 성장률 **0.3%**

(백만원)

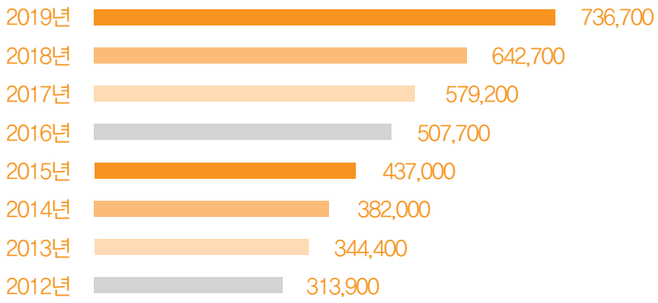


- 17년 출판유통업계 2위 송인서적, 21년 오프라인 서점업계 3위 서울문고(반디앤루니스) 부도 사태 등 오프라인 유통망 약화
- 21년 기준 전국 서점 수는 2,528개로 10년 전(2,577개)과 비슷, 오프라인 서점 매출은 정체된 반면 온라인 서점 매출은 뚜렷한 증가세

미래성장 동력으로 디지털 출판콘텐츠 대두

*문화체육관광부(2021),
2019년 기준 콘텐츠산업조사

전자책 시장 매출액 추이



2019년 기준 **3.5%**

출판산업 내 매출 점유율

(백만원)

전자책 · 듣는책 등 디지털 출판콘텐츠 시장 매출이 지속 성장하여 출판산업 내 매출에서 차지하는 비중도 확대됨

웹툰 · 웹소설 등 전자출판 플랫폼 주요사 매출액 추이

*대한출판문화협회(2021),
2020년 출판시장 통계

(주)카카오엔터

연평균 증감률

(백만원)

23.05%

리디(주)

연평균 성장률

(백만원)

24.7%

(주)문피아

연평균 증감률

(백만원)

21.65%

(주)밀리의서재

연평균 성장률

(백만원)

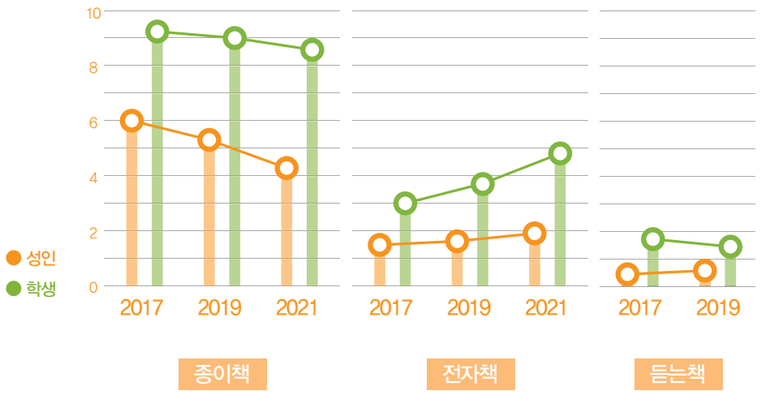
127.54%

전자책 · 듣는책 등 디지털 출판콘텐츠 시장 매출이 지속 성장하여 출판산업 내 매출에서 차지하는 비중도 확대됨

출판산업 현황

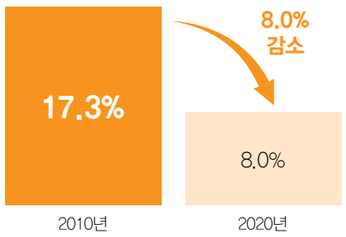
독서활동 침체 및 맞춤형 독서프로그램 필요

독서율 변화 추이(%)



성인과 학생 모두 연간 종이책 독서율이 하락했으나 디지털 출판콘텐츠 독서율은 전반적으로 상승

가구당 월평균 오락문화비와 서적구입비



서적구입비가 전체 오락문화비에서 차지하는 비중이 10년 전 대비 절반 이하(10년 17.3% → 20년 8.0%)로 감소

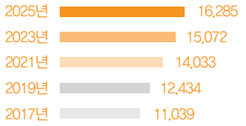
글로벌 출판시장의 규모 및 전망

*미국 시장조사업체 PwC(2021), Global Entertainment & Media Outlook 2021~2025

종이책

연평균 성장률 **3.8%**

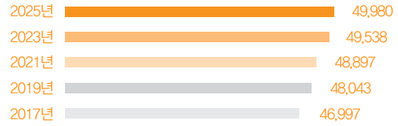
(백만달러)



전자책

연평균 성장률 **0.7%**

(백만달러)



21년 기준 전 세계 출판산업 매출액은 629억 달러 규모로 25년까지 소폭 성장할 것으로 전망되며, 전자책 분야 약진이 두드러짐

코로나19 확산에 따른 국제도서전 형식 다변화

- 런던 도서전, 볼로냐 아동 도서전 등이 취소됐으며 세계 최대규모 도서전인 프랑크푸르트 도서전은 온라인 세미나 위주로 전환 개최됨
- 온라인상 전시 · 소통 경험을 통해 도서전의 미래, 개최 방식 다변화 모색

K-콘텐츠의 전 세계적 유행과 출판한류 확산 기회

- 다양한 장르의 우리나라 콘텐츠가 전 세계적으로 유행하면서 K-콘텐츠의 세계무대 경쟁력 상승
- 아동문학계 노벨상 안데르센상 수상(이수지 작가, 『여름이 온다』), 세계 3대 문학상 부커상 최종 후보 선정(정보라 작가, 『저주토끼』) 등 국내 우수 출판콘텐츠의 세계 시장으로 확산 기회

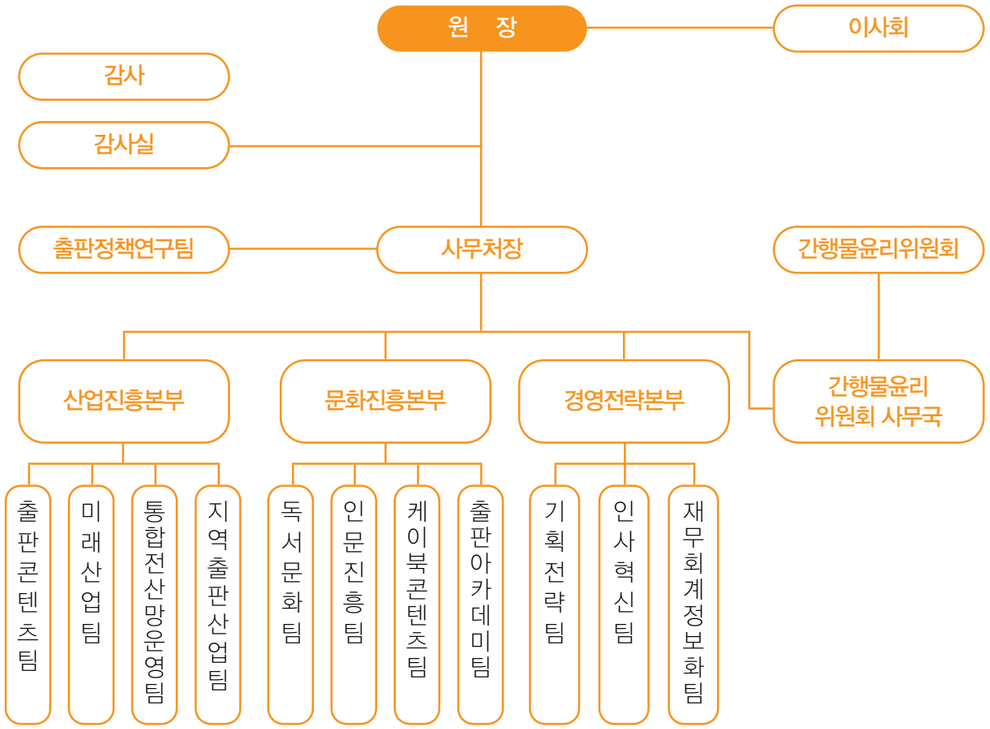
II

기관소개

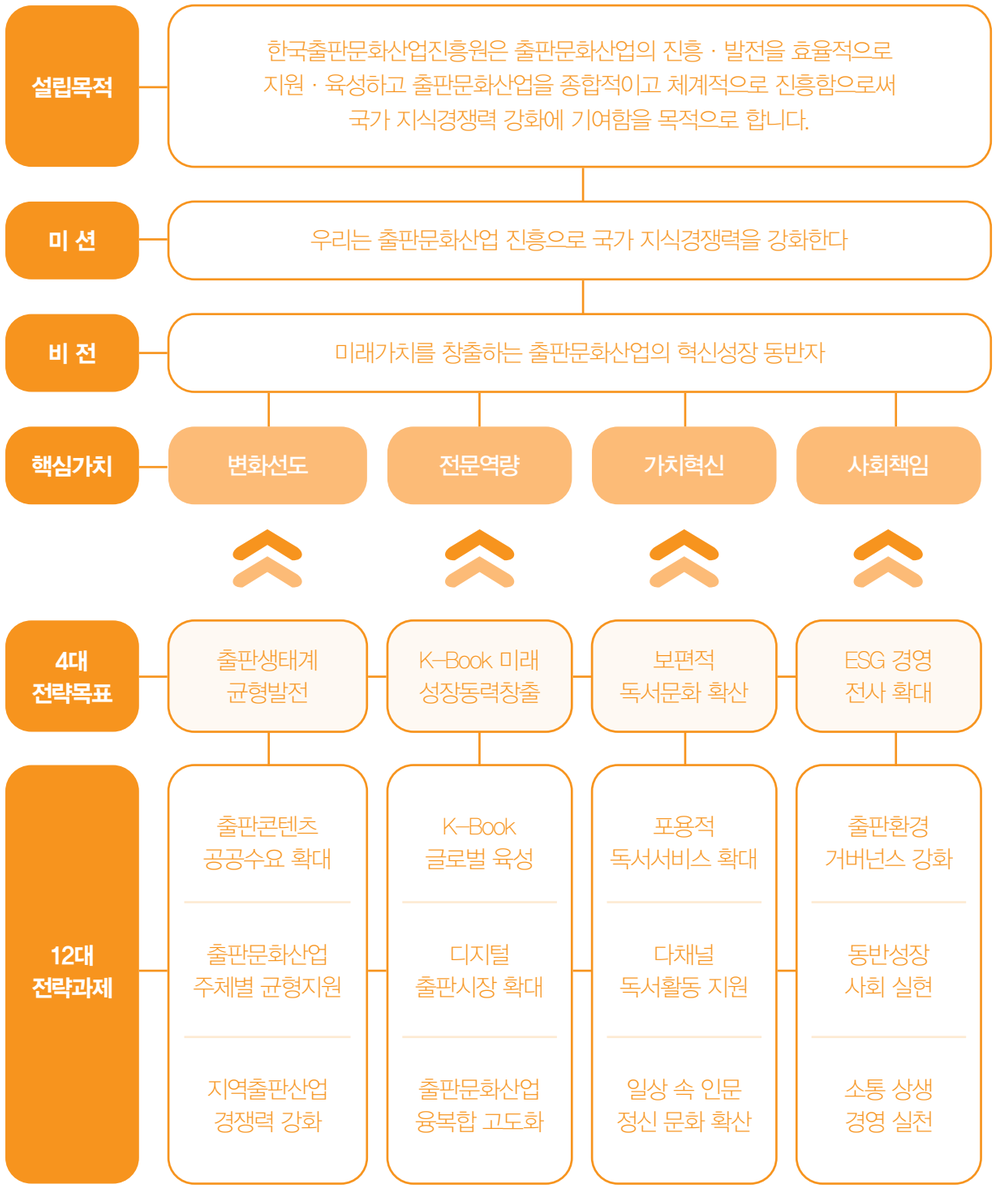
한국출판문화산업진흥원을 소개합니다.

기관명	한국출판문화산업진흥원
소재지	전북 전주시 덕진구 중동로 63
설립일	2012년 7월 27일
설립근거	출판문화산업진흥법 제16조
조직 현황	1실 3본부 12팀 1사무국
직원 현황	정원 94명(상임임원 1명 포함)

조직현황



경영전략



III

전략과제별 사업소개

한 권의 책이 독자의 손에 닿기까지 얼마나 많은 노력이 필요할까요?
KPIPA는 책을 둘러싼 출판생태계가 균형 있게 발전할 수 있도록
단계별, 다각도로 지원합니다.

01

출판생태계 균형발전

- 출판콘텐츠 공공수요 확대
- 지역출판산업 경쟁력 강화
- 출판문화산업 주체별 균형지원

III

출판생태계 균형발전

전략과제별 사업소개

세종도서
플랫폼 QR코드

출판콘텐츠 공공수요 확대

좋은 콘텐츠는 좋은 책의 밑바탕이 됩니다.
KPIPA는 출판사가 양질의 콘텐츠를 발굴하고,
지속해서 생산할 수 있는 힘을 기릅니다.

- 세종도서 선정 · 구입
- 세종도서 보급 및 홍보
- 우수출판콘텐츠 제작 지원
- 중소출판사 창작자금 지원

세종도서사업 소개 및 3개년 성과

- 세종도서(학술부문 400종, 교양부문 550종), 우수출판콘텐츠 제작 지원(100종 이상), 중소출판사 출판콘텐츠 창작자금 지원(120편 내외) 사업 수행
- 사업 운영위원회 구성, 전문가 POOL을 통해 구성된 심사위원회 합의제 심사를 통해 공정한 사업 운영 및 공모 접수 서류로 정부 표준 계약서를 도입하여 제도 정착 유도

책을 향한 관심과 수요가 탄탄할 때
출판산업은 안정적으로 성장할 수 있습니다.

매체를 활용해 책에 대한 관심을 높일 수 있는
다양한 방안을 모색합니다.

- 언론매체 활용 책읽기 홍보
- 책방송 제작 지원

지역출판산업 경쟁력 강화

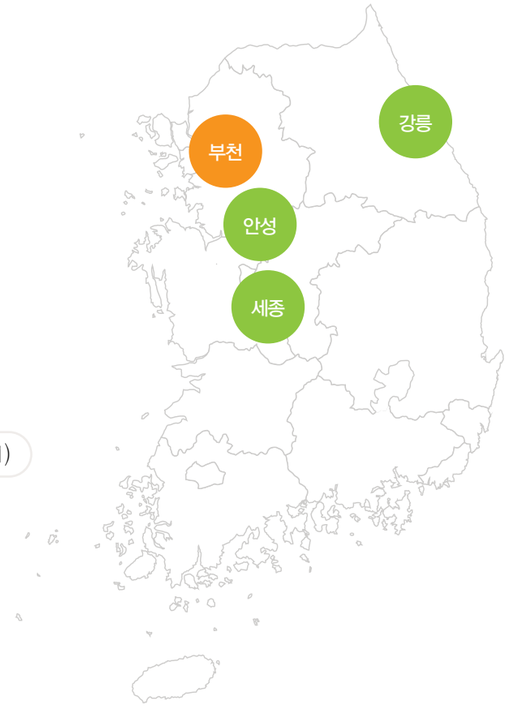
우리가 살고 있는 곳이 주인공이 되는
동네책방과 지역출판은 그 지역만의 독특한 문화 거점입니다.

이러한 지역서점을 살리고 지역출판을 활성화하기 위해
KPIPA는 다각도로 지원책을 고민합니다.

- 지역서점 문화활동 지원
- 심야책방 운영
- 지역출판산업 활성화 지원
- 지역독서활성화 지원
- 책문화센터 구축
- 책읽는도시협의회 지원
- 파주출판단지 활성화 지원

책문화센터 현황

- 강릉시책문화센터(19)
- 안성책문화센터(20)
- 한글사랑 세종책 문화센터(21)
- 부천책문화센터(22)



III

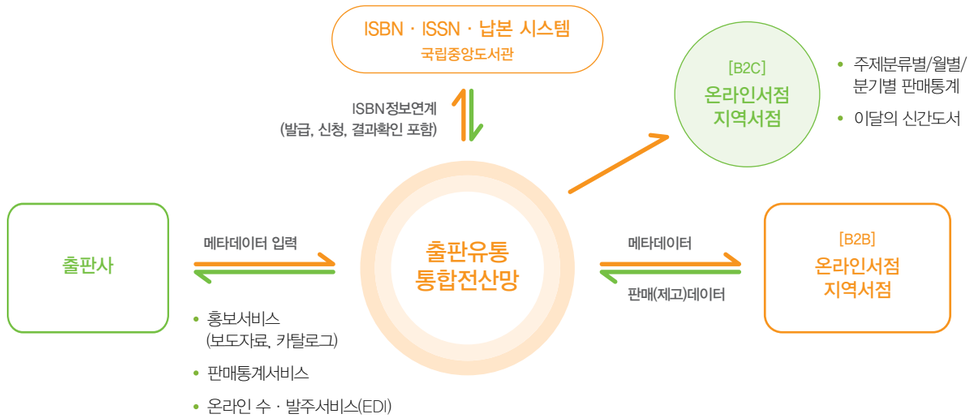
전략과제별 사업소개

출판생태계
균형발전

출판문화산업 주체별 균형지원

투명하고 건강한 출판 · 유통 · 물류 환경을 조성하는데 힘씁니다.
흩어진 유통 정보를 모아 통합정보체계를 구축하고, 보다 정교한
데이터를 제공함으로써 출판산업환경 개선에 이바지합니다.

출판유통통합전산망을 소개합니다. bnk.kpipa.or.kr



매일 달라지는 출판산업정보와 독서트렌드 파악은
정확하고 깊이 있는 정보를 편리하게 제공하는
KPIPA의 정보 제공 서비스를 이용해보세요.

- 출판N
- KPIPA 리포트
- 독서IN
- 인문 360
- K-Book Trends

출판N | KPIPA 리포트 | 독서IN | K-Book Trends

출판제작부터 마케팅, 저작권 등을 비롯해
수출과 서점 운영까지 등 전문성을 키웁니다.

현장경력 노하우로 가득 채운 KPIPA만의
인력양성 커리큘럼을 소개합니다.

- 출판전문인력 양성
- 글로벌출판전문인력 양성
- 수출전문인력 양성
- 서점인력 양성

III

전략과제별 사업소개

KPIPA는 출판산업의 내일을 생각합니다.
세계 출판시장에서 K-Book의 가능성을 주목하고 종이의 한계를
벗어나 디지털출판 시대로의 새로운 도약을 준비합니다.

02

K-Book 미래성장 동력창출

- K-Book 글로벌 육성
- 디지털 출판시장 확대
- 출판문화산업 융복합 고도화

III

전략과제별 사업 소개

K-Book 미래 성장동력 창출

K-Book QR코드

K-Book 글로벌 육성

K-콘텐츠가 세계적으로 인정받는 시대, KPIPA는 우리의 우수한 출판콘텐츠가 해외시장으로 널리 진출할 수 있도록 출판수출에 특화된 비즈니스 서비스를 제공합니다.

- 찾아가는 도서전 개최
- 서울출판저작권페어 개최
- 킬러콘텐츠 전시관

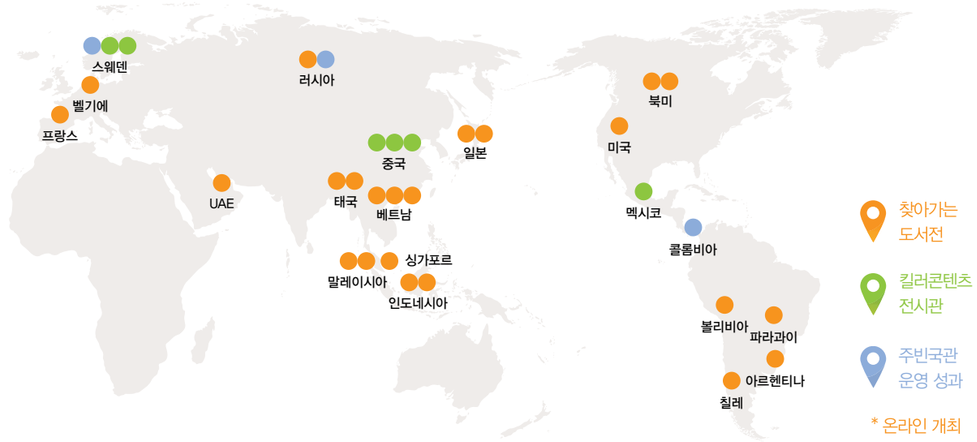
저작권 수출을 위한 기초부터 실전까지 확실하게 출판콘텐츠 홍보자료의 번역, 제작, 배포까지 수출에 필요한 서비스를 원스톱(One-Stop)으로 제공합니다.

- K-Book 플랫폼 운영
- 해외발간도서 아카이브
- 수출용 홍보자료 번역 지원
- 디지털 홍보콘텐츠 제작

문화강국 대한민국으로 가는 길
책으로 만나는 글로벌 교류의 장에 KPIPA가 있습니다.

- 서울국제도서전
- 해외도서전 한국관/주빈국관 운영
- 수출콘텐츠 기획번역
- K-Book 현지교류 행사

찾아가는 도서전 / 킬러콘텐츠 전시관 성과 / 국제도서전 주빈국관 운영 성과



2019년	• 말레이시아, 베트남, 남미(아르헨티나, 칠레, 볼리비아, 파라과이 등), 북미, 태국 • 중국 상하이국제아동도서전, 멕시코 과달라하라국제도서전 • 스웨덴 예테보리국제도서전
2020년	• 인도네시아*, 베트남*, UAE*, 일본* • 스웨덴 예테보리국제도서전*, 중국 상하이국제아동도서전 • 러시아 모스크바국제도서전*
2021년	• 태국*, 싱가포르*, 말레이시아*, 러시아*, 프랑스*, 벨기에*, 북미* • 멕시코 과달라하라국제도서전
2022년	• 인도네시아*, 일본, 베트남, 북미 • 스웨덴 예테보리국제도서전, 중국 상하이국제아동도서전 • 콜롬비아 보고타국제도서전

찾아가는 도쿄 도서전(22)

찾아가는 도쿄 도서전(22)

보고타국제도서전(22)

III

전략과제별 사업 소개

K-Book 미래 성장동력 창출

디지털 출판시장 확대

종이라는 틀을 벗어난 책은 어떤 모습일까요?
달라진 콘텐츠 산업 환경 속에서
우리는 새로운 가능성을 발견하고 지원합니다.

- 이펍 접근성 전자책 제작지원
- 대한민국전자출판대상

누구나 쉽게, 그리고 더 많은 이들이
디지털 출판콘텐츠를 접할 수 있도록

- KPIPA 디지털북센터 운영
- 전자출판 활성화 조사
- 전자출판 국제도서전 참가지원
- 디지털북 체험공간 조성

KPIPA 디지털북센터
올댓오디오북

출판문화산업 융복합 고도화

희미해져가는 문화산업의 경계에서 기회를!
출판이 나아가야 할 방향을 찾고 이끄는 일,
KPIPA가 앞장서겠습니다.

- 오디오북 제작지원
- 출판콘텐츠 기술개발 지원
- 출판원콘텐츠 다중활용 지원

출판사와 출판인의 출발과 성장을 응원합니다.
사무공간, 교육, 상담 등 필요한 것이라면 무엇이든
최적의 서비스를 제공합니다.

- 출판종합지원센터 운영
- 출판지식창업보육센터 운영
- 출판경력자 재취업 지원

III

전략과제별 사업소개

우리는 누구나 책을 누릴 수 있어야 한다고 믿습니다.
양질의 독서문화서비스를 제공하여 언제 어디에서나
일상 속 책 읽는 문화를 만들어 나갑니다.

03

보편적 독서 문화 확산

- 포용적 독서서비스 확대
- 다채널 독서활동 지원
- 일상 속 인문정신문화 확산

III

전략과제별 사업 소개

보편적 독서문화 확산

포용적 독서서비스 확대

독서는 가장 쉽고 보편적인 문화 활동입니다.
대한민국 구석구석 소외되는 지역과 계층이 없도록
독서서비스를 확대해나가겠습니다.

- 청소년 북토큰 지원
- 책읽는문화봉사단 운영
- 책체험버스

청소년 북토큰 지원 사업

교육부 선정 교육복지우선지원사업 대상
초 · 중학생에게 북토큰(도서교환권)을
제공하여 독서활동지원

삶의 전 과정에 독서가 미치는 영향은 지대합니다.
태어난 순간부터 청소년기를 거쳐 성인이 되기까지
생애 주기별 맞춤형 독서 프로그램을 만나보세요.

- 북스타트
- 청소년 독서토론 한마당
- 독서문화캠프
- 독서경영 우수직장 인증

독서가 문화가 되는 대한민국,
독서가 필요한 곳이라면 그 어디든
KPIPA가 달려갑니다.

- 병영독서 활성화 지원
- 교정시설 독서활동 지원

III

전략과제별 사업 소개

보편적 독서문화 확산

다채널 독서활동 지원

책을 읽는 것만으론 아쉬웠던 당신을 위해,
깊이 있는 독서 경험과 체험을 선사합니다.

- 독서아카데미

독서 프로그램에 직접 참여해보세요.
더 풍요로운 문화생활을 누릴 수 있습니다.

- 독서동아리 지원
- 대한민국 독서대전

책을 만나는 특별한 계기, KPIPA가 만들어드릴게요!
세계책의날과 독서의달 등
책과 함께 특별한 날을 만들어드립니다.

- 세계책의날 행사
- 계층별 책의해 지원

일상 속 인문정신문화 확산

일상 공간에서 만나는 특별한 인문콘텐츠는
우리의 시야를 넓히고 창의력을 키웁니다.

- 생활문화시설 길 위의 인문학
- 여행지 길 위의 인문학
- 삼삼오오 인문실험 공모전
- 디지털 지역인문콘텐츠 개발 지원
- 인문네트워크 구축
- 미디어 통한 인문수요 확대

III

전략과제별 사업소개

04

ESG 경영 전사 확대

- 출판환경 거버넌스 강화
- 동반성장 사회 실현
- 소통 상생경영 실천

III

전략과제별 사업 소개

ESG 경영
전사 확대

출판환경 거버넌스 강화

- 출판산업 기초통계조사 및 연구보고서 발간
- 연구논문 공모전 및 콘퍼런스 개최 지원
- 이전기관 지역발전계획
- 전북 혁신도시 상생협의회
- 지역마을 자매결연 활동
- 고객만족도 조사
- 공공기관 혁신

동반성장 사회 실현

- 인권경영(인권경영시스템 인증)
- 윤리경영

소통 상생경영 실천

- 사업설명회
- 서비스 가이드북 제작

IV

운영시설

4

운영시설

본 관

전라북도 전주시 덕진구 중동로 63

- **1F** 출판콘텐츠팀, 책쉼터
- **2F** 미래산업팀, 통합전산망운영팀, 지역출판산업팀, 독서문화팀, 인문진흥팀, 케이북콘텐츠팀
- **3F** 출판정책연구팀, 기획전략팀, 인사혁신팀, 재무회계정보화팀, 간행물윤리위원회 사무국
- **4F** 원장실, 사무처장실, 대강의실

KPIPA 디지털북센터

서울특별시 마포구 토정로222 한국출콘텐츠센터

- **B1F** 101호 오디오북 녹음실
- **2F** 206호(사무실)
- **3F** 310호(회의실)

창업보육센터 / 출판아카데미

서울시 마포구 월드컵북로 400 서울산업진흥원

- **5F** 창업보육센터
- **9F** 출판아카데미

V

관련 웹사이트, SNS

관련 웹사이트

웹사이트	소 개	URL
공식 누리집	사업공고 및 채용, 발간 자료 등 KPIPA의 종합적인 정보를 가장 정확하게 확인하실 수 있습니다.	www.kpipa.or.kr
독서 IN	독서 IN은 다양한 독서 관련 콘텐츠를 통해 독서 활동을 권장합니다. 대한민국의 독서 정보를 한눈에 볼 수 있는 독서 IN에서 다양한 독서이야기를 만나보세요!	www.readin.or.kr
대한민국 독서대전	매해 독서문화 진흥에 앞장서는 기초자치단체 한 곳을 선정하여 '책의 도시'로 선포하고, 9월 독서의 달에 전국 최대 규모의 독서문화축제를 개최합니다. 홈페이지에서 다양한 행사 정보를 확인해 보세요!	korearf.kpipa.or.kr
출판유통 통합전산망	출판유통통합전산망은 투명한 출판유통 구조의 선진화를 위해 도서의 생산 · 유통 · 판매 정보를 통합하여 효율적으로 관리할 수 있도록 구축한 정보시스템입니다.	bnk.kpipa.or.kr
세종도서 온라인시스템	세종도서 사업신청(출판사) 및 보급신청(도서관)을 한 곳에서 진행할 수 있는 온라인시스템입니다.	bookapply.kpipa.or.kr

웹사이트	소 개	URL
KPIPA 디지털북센터 올댓오디오북	효율적인 전자책과 오디오북 지원을 위한 플랫폼으로 오디오북 제작 관련 정보를 제공하고 내부시설 예약 등에 활용하실 수 있습니다.	kaudiobook.or.kr
K-BOOK 플랫폼	해외에 소개하기 위한 한국 도서 아카이브입니다. 서지정보를 비롯해 저작권 정보, 수출 홍보 자료 등을 영문으로 번역하여 수록하였습니다. 해외에서 발간된 한국도서들도 이곳에서 확인하실 수 있습니다.	k-book.or.kr
출판 N	책 문화의 현재(Now)와 미래(Next)를 그리는 매체(News)로 다양한 목소리와 연대, 연결을 지향(Network)하는 출판 전문 웹진입니다.	nzine.kpipa.or.kr
K-Book Trends	해외 출판 관계자들에게 한국 출판물 및 저작권 수출 성공 사례를 소개하며, 주요 국제도서전 활동, 베스트셀러, 출판 산업 현황 등 알찬 정보를 제공합니다.	kbook-eng.or.kr

SNS

- 인스타그램 @kpipaorkr
- 페이스북 @kpipaorkr
- 트위터 @kpipaorkr
- 유튜브 https://www.youtube.com/gokpipa

한국전통문화산업진흥원

대표전화 063-219-2700
이 메 일 kpipa@kpipa.or.kr
홈페이지 www.kpipa.or.kr

전라북도 전주시 덕진구 중동로 63

OPEN 출처표시 상업용금지 변경금지
공공누리 공공저작물 자유이용허락