산업 인사이트
문화 바우처

RISE
BOOKSELLING
RISE 도서 판매

eibf
The voice of booksellers
EIBF 서점의 목소리

산업 인사이트란?

RISE 산업 인사이트(RISE Industry Insights)는 도서 판매 부문의 주요 주제를 다루는 연구 보고서 시리즈입니다. 산업 인사이트 보고서는 도서 판매 부문에 영향을 주는 핵심 쟁점, 정책 개혁, 외부 이니셔티브에 관한 통찰력을 제공합니다. 또한, 회원사들에게 정치적 이해관계자, 문화 부문 전문가, 민간 관계자들과의 협력 시 유리한 위치를 확보하고 유지할 수 있는 도구를 제공합니다.
본 연구 보고서는 유럽 및 국제 서점 연맹(EIBF)의 정책 자문위원 대니얼 마틴 브레넌(Daniel Martin Brennan)과 정책 담당관 토라 오슬링(Tora Asling)이 작성했습니다. RISE 도서 판매 프로그램은 EIBF의 지원으로 수행되고 있습니다.

RISE 도서 판매 프로그램에 관하여

회복력, 혁신, 지속가능성을 통한 도서 판매 제고(Resilience, Innovation and Sustainability for the Enhancement of Bookselling)를 뜻하는 RISE 도서 판매 프로그램은 유럽 및 국제 서점 연맹(EIBF)과 EU 공동 출자로 회원사를 위해 운영하는 3개년 프로그램입니다. 유럽 도서 판매 부문의 역량과 회복력을 확대, 강화, 극대화하는 것을 목표로 삼고 있습니다.

EIBF에 관하여

유럽 및 국제 서점 연맹(European and International Booksellers Federation, EIBF)은 유럽과 전 세계의 각국 서점 연합과 독립 서점들을 아우르는 비영리 기구입니다.
우리의 사명은 글로벌 플랫폼에서 회원사들과 그들의 이익을 대변하고 협력의 장을 제공하며 모범 사례 공유를 촉진하는 것입니다.

목차

들어가며 1

방법론 2

사례 연구 2

이탈리아(ITALY) 3

프랑스(FRANCE) 7

스페인(SPAIN) 11

독일(GERMANY) 15

분석 : 도서 출판 산업에서의 긍정적 영향 **17**

긍정적 영향 17

교훈 19

결론 21

감사의 글 22

미주 23-24

본 보고서는 유럽 및 국제 서점 연맹(European and International Booksellers Federation, EIBF)의 허락을 받아 한국출판문화산업진흥원(Publication Industry Promotion Agency of Korea, KPIPA)에서 원문 그대로 번역한 것입니다.

들어가며

여러 유럽 국가에서 청소년들과 청년들에게 자국 고유의 풍부한 문화 현장을 소개하고 이와 동시에 문화 및 창조 산업을 지원하기 위한 중앙 정부 예산 사업으로 '문화 바우처 프로그램'을 실행한 지 10년 가까이 되었다. 문화 바우처란 15~18세의 청소년에게 정해진 기간 동안 문화 상품 및 활동에만 사용할 수 있는 일정한 금액을 실물 또는 디지털 카드, 휴대전화 앱의 형태로 지급하는 것을 말한다.

문화 바우처 제도는 이탈리아나 프랑스 같은 몇몇 국가에서 수년 동안 시행되어 왔으며, 특히 이탈리아는 문화 바우처 제도를 도입한 지 10년 가까이 되었다. 한편, 스페인이나 독일 같은 몇몇 국가는 코로나19 팬데믹 이후 문화 부문 경기 회복 등을 위한 조치로 최근에 이 제도를 도입했다. 익히 알려졌듯이, 문화 부문은 민간과 공공, 개인 창작자 할 것 없이 팬데믹 기간 및 그 이후까지도 수요와 매출 하락으로 큰 어려움을 겪었다.

RISE 도서 판매 프로그램을 지원하고 있는 유럽 및 국제 서점 연맹(EIBF)은 회원사들을 통해 이들 국가의 문화 바우처 제도가 각국의 도서 판매와 청소년들의 서점 방문 증가뿐 아니라 그들의 독서 습관 강화와 문화 활동 다양성에 긍정적인 영향을 끼쳤음을 확인했다.
본 산업 인사이트 보고서는 이와 유사한 제도를 도입하고자 하는 다른 많은 국가들의 관심을 고려하여 현행 문화 바우처 제도가 가진 특성과 그 영향을 자세히 살펴보려고 한다. 분석 대상은 **이탈리아, 프랑스, 스페인, 독일 4개국**이다.

방법론

본 연구 보고서에서는 문화 바우처가 도입된 이탈리아, 프랑스, 스페인, 독일 순으로 국가별 사례를 집중적으로 분석한다. 각 국가별 문화 바우처 모델의 주요 특징은 우선 다음과 같은 정보가 포함된 개요의 형태로 제시될 것이다.

- 국가명 및 국기
- 문화 바우처 명칭
- 웹사이트
- 시행 연도
- 수혜자
- 문화 바우처 형태
- 적용되는 문화 콘텐츠 및 상품
- 총 예산 또는 가용 자금
- 2022년 도서 시장 규모(매출액 기준)
- 바우처당 금액
- 사용 기간

그런 다음, 이 정보를 확장, 대조, 분석하여 4개국 문화 바우처 제도의 유사점과 효과 그리고 유사한 제도를 자국에 도입하고자 하는 RISE 도서 판매 네트워크의 다른 구성원들이 동일하게 적용할 수 있는 구성 요소들을 확인할 것이다. 또한 문화 바우처가 문화 및 창조 산업, 특히 도서 판매 부문에 끼치는 영향과 그들의 반응도 살펴보고 논의할 것이다.

본 보고서에 포함된 국가들에 대해, EIBF 회원인 각국 서점 연합회에 문화 바우처의 전반적인 영향과 효과에 관한 의견을 요청했다. 추가 정보는 각국의 문화 바우처 공식 웹사이트와 문학 저널, 언론사 기사를 통해 입수했다.

사례 연구

이 장에서는 4개국의 문화 바우처 제도의 개요와 이 제도가 도서 판매 부문과 청소년 수혜자의 문화 활동에 끼친 영향에 관한 연구 결과들을 제시할 것이다. 위에서 언급했듯이, 국가별 문화 바우처 제도의 주요 특징을 먼저 소개할 것이다. 그런 다음, 각 제도의 특성을 더 깊이 검토하고 누가 바우처로 혜택을 받을 수 있으며 그것이 도서 판매 부문 및 청소년 문화 활동, 더 구체적으로는 독서 습관에 어떤 영향을 끼치고 있거나 끼칠 수 있는지를 살펴봄으로써 그 정보를 보완할 것이다.

이탈리아

5,900만 명
인구

도서 시장 규모
33억 유로
2022년[2]

기존 바우처 제도

문화 보너스(Bonus Cultura) **/ 18앱**
18app

www.18app.italia.it

시행
2016 ~ 2023

수혜자
18세

형태
앱

예산
2억 3,000만 유로
(2022년, 2023년)[1]

바우처당 금액
500유로
1인당

적용 범위
영화, 콘서트, 연극, 박물관, 박람회, 국립공원 등의 문화 활동. 책(전자책 및 오디오북 포함), CD, 신문 구독(종이 및 디지털), 영화(디지털 포함. 단 스트리밍 서비스 구독은 제외) 등의 문화 상품과 음악, 연극, 외국어 실기 수업

사용 기간
만 18세가 된 다음 해에 청구. 익년 상반기까지 유효

(예 : 2022년에 18세가 되는 2004년생은 2023년 1월 31일부터 10월 31일까지 바우처를 신청할 수 있으며, 2024년 4월 30일까지 바우처를 사용할 수 있음.)

문화 보너스(Bonus Cultura)

'문화 보너스(이탈리아어로 보누스 쿨투라(Bonus Cultura))' 또는 '18앱'이라는 이름으로 2016년부터 시행된 이탈리아의 문화 바우처는 만 18세가 되면 문화 상품 및 문화 활동에 사용할 수 있는 500유로의 바우처를 받을 수 있게 하는 제도다. 이 제도를 도입할 당시 총리실 차관이었던 톰마소 난니치니(Tommaso Nannicini)는 "문화 보너스는 (청년들에게) 개인적으로 자신의 삶을 풍요롭게 하고 그와 동시에 사회 전체의 뼈대를 강화하는 데 있어서 문화적 소비가 얼마나 중요한지를 일깨우기" 위한 정치적 결정의 결과하고 했다.[3] 문화 보너스가 처음 도입된 2016년, 이탈리아에 거주하면서 이탈리아 또는 EU 시민권을 가진 청소년 약 57만 5,000명을 위해 2억 9,000만 유로의 예산이 책정되었다. 이 제도는 곧 국적과 무관하게 이탈리아 영주권을 가진 모든 18세 청소년을 포괄하도록 개정되었으나 예산은 연간 2억 3,000만 유로로 감소했다.

2023년 예산법에 따라 2024년 이후로는 문화 바우처 예산이 연간 1억 9,000만 유로로 대폭 감소하고, 일정한 소득 및 가점 조건에 따라 두 가지 유형의 바우처로 구분하여 지급하도록 제도 개편이 이루어질 예정이다.[4 5]

주목할 만한 점은 2022년 가을 총선으로 새롭게 구성된 이탈리아 의회의 과반수가 문화 부문의 지원을 재배치하고

신규 바우처 제도

카르타 델 메리토와 카르타 쿨투라(Carta del Merito & Carta Cultura)

2024년에
웹사이트 개설 예정

실행

2024

수혜자 : 18세

- 연간 소득 **3만 5,000유로** 미만의 저소득 가정
- 최고 평점을 받은 고등학교 졸업생 (상한연령 : 19세)

형태
앱

예산
1억 9,000만 유로

바우처당 금액

카드당 **500유로**. **2종**의 카드를 모두 받는 경우 **1,000유로**를 받을 수 있음.

(저소득층이면서 최고 평점을 받은 고등학교 졸업생은 2종의 카드를 신청할 수 있음)

적용 범위 : 미정

사용 기간

2023년에 만 18세가 되는 **2005년생**이 신청할 수 있으며 이듬해까지 사용

(2023년에 만 18세가 되는 2005년생은 2024년에 1종 또는 2종의 카드를 신청 및 사용)

예산을 절감한다는 명목으로 문화 바우처를 완전히 폐지할 것을 주장했다는 사실이다. 이 제안은 반대하는 의원들의 강한 반발에 부딪혔고 이후 바우처 제도는 유지하되 예산은 대폭 삭감하고 바우처 수혜 자격이 있는 사람을 더 엄격하게 제한하기로 결정되었다.[6]

누가 문화 보너스의 혜택을 받는가?

2016년부터 시행된 기존 문화 보너스 제도와 마찬가지로, 새로운 시스템에서의 두 가지 바우처인 문화 카드(카르타 쿨투라, Carta Cultura)와 메리트 카드(카르타 델 메리토, Carta del merito)에도 문화 상품 및 문화 활동에 사용할 수 있는 금액이 500유로씩 지급될 것이다. 그러나 신규 시스템에서는 특정 선결 조건을 충족하는 사람만 바우처를 신청할 수 있다. 첫 번째 카드는 연간 소득이 3만 5,000유로 미만인 가정의 18세 청소년에게만, 두 번째 카드는 최고

점수로 고등학교를 졸업한 사람에게만 지급된다. 두 조건을 모두 충족한 사람은 두 카드를 모두 신청하여 1,000유로를 받을 수 있다. 새로운 제도는 2024년부터 시행되므로 2005년에 태어나 2023년에 만 18세가 되는 청소년부터 적용된다.

어떻게 시행되는가?

2022년에 만 18세가 되는 2004년생에게는 기존의 제도가 적용된다. 즉, 새로 18세가 된 사람은 전자 신분증(SPid 또는 Cie)을 공식 웹사이트인 18앱 등록함으로써 문화 보너스를 신청할 수 있다. 이 웹사이트에서 다운로드한 바우처로 신문을 구독하거나 온라인 서점에서 책을 구입하는 등 온 · 오프라인 상점에서 문화 상품을 구매하거나 서비스를 이용할 수 있다.[7] 18앱에서 위치 정보 서비스를 활용하면 인근의 바우처 사용처를 검색할 수 있다. 바우처는 사용 기한이 정해져 있는데, 일반적으로 바우처를 받은 시점부터 이듬해 상반기까지 사용할 수 있다. 2004년에 태어나 2022년에 만 18세가 된 청소년은 2023년 1월 31일부터 10월 31일 사이에 바우처를 신청할 수 있으며, 이 바우처를 2024년 4월 30일까지 사용할 수 있다는 뜻이다. 바우처는 당사자 개인만 사용할 수 있도록 설정되어 있으므로 수혜자는 구매 시 요청을 받으면 유효한 신분증을 제시해야 한다.

소매업체 및 기타 문화상품을 서비스하는 업체도 바우처를 받을 수 있다. 18앱 플랫폼을 통해서 업체 등록이 가능하며, 업체 등록을 위해서는 상점주 또는 법정 대리인이 전자 신분증으로 본인 확인을 해야 한다. 등록이 완료되면 직원들에게 상점주를 대신하여 계정을 운영할 수 있는 접근권을 부여할 수 있다.
바우처 가맹 신청 업체는 계정에 접속할 때 전자 신분증에 의해 자동으로 생성되는 개인 정보 외에 주소, 이메일, 웹사이트 등 연락처 세부 정보를 제공해야 하며, 상품 및 서비스를 오프라인에서 제공하는지 온라인에서 제공하는지 또는 온·오프라인 모두에서 제공하는지 적시해야 한다. 또한 세금 코드, VAT 번호, 업종 분류 기호인 ATECO 코드를 제공해야 한다. 문화 부문에서 사업을 영위하는 업체만 18앱에 등록할 수 있다.[8]

이 보고서를 작성하는 시점을 기준으로, 2024년부터 기존 제도를 대체하는 새로운 시스템에서 바우처 카드의 세부 사항, 예를 들어 구매할 수 있는 상품이나 서비스, 문화 보너스 신청 및 활성화 방법 등에 관한 이탈리아 문화부의 시행령은 아직 발표되지 않았다. 다만, 문화 보너스의 기존 제한 사항(예를 들어 바우처 사용자를 개인에 한정한다는 규정)을 준수하지 않는 가맹 사업자에 대한 패널티가 도입될 것으로 예상된다. 그러나 아직 확인된 바는 아니다.[9]

효과와 반응

이탈리아 서점 협회(Associazione Librai Italiani, ALI)는 여타의 조건 없이 이탈리아 거주자 18세 모두에게 500유로의 바우처를 지급하는 현행의 문화 보너스/18앱을 유지할 것을 강력하게 주장해 왔다. ALI는 신규 시스템이 능력주의적이고 배타적이라고 주장하며, "문화는 경제적 제약이나 가정 형편에 구속되지 않고 선택할 수 있는 자유"라고 밝혔다. ALI는 2023년에도 이러한 입장에는 변화가 없을 것이라고 강조했다.
산보니파초에서 본투리(Bonturi) 서점을 운영하는 파올로 암브로시니(Paolo Ambrosini) ALI 회장은 이렇게 말했다.

"처음에는 18앱/문화 보너스를 폐지한다고 하고, 그 다음에는 우리의 확고한 반대에도 불구하고 가구 소득 3만 5,000유로 미만이라는 조건이 딸린 문화 카드로 변경한다니, 현 정부의 이런 결정이 당혹스럽다. 그렇게 되면 우리가 문화 보너스의 본질이라고 보는 보편성이 결여되기 때문이다.

우리는 많은 재산을 가진 사람이 문화 자산의 활용에 관해 교육받지 못한 경우가 드물지 않다는 사실을 잊고 여전히 문화를 소득과 연결 지어 저소득층만 지원해야 한다고 생각하는 오류에 빠져 있다.

이러한 이유로 우리 협회는 최근의 문화부 회의에서도 300유로를 모두에게 지급하고 저소득층에게는 200유로를 추가 지급하는 방안을 제안했다. 자원 문제도 있기 때문에 정부의 향후 행보를 지켜볼 필요가 있다. 결국은 예산 문제가 [문화 보너스] 폐지나 개편을 얘기하는 유일한 진짜 이유다."

"처음에는 18앱/문화 보너스를 폐지한다고 하고, 그 다음에는 우리의 확고한 반대에도 불구하고 가구 소득 35,000유로 미만이라는 조건이 딸린 문화 카드로 변경한다니, 현 정부의 이런 결정이 당혹스럽다."

파올로 암브로시니(PAOLO AMBROSINI)
이탈리아 서점 협회(ALI) 회장
(President of Associazione Librai Italiani, ALI)

ALI는 이 제도 도입 이래로 이탈리아 도서 부문에 미친 재정적 영향에 대해, 2016년에서 2019년 사이의 총지출 금액의 47%(11억 1,000만 유로 중 5억 2,500만 유로)가 도서 구입에 쓰였다고 보고했다. 평소 책을 읽는다고 응답한 인구의 비율이 2016년 46.8%에서 2017년 53.4%, 2018년 51.1%, 2019년 54%로 증가한 것도 문화 보너스 제도의 효과에 포함된다.

책과 독서를 장려하는 비영리 단체인 포룸 델 리브로(Forum del libro)에 따르면 이탈리아는 독서 지수에 있어서 지속적으로 유럽 최하위권에 있기 때문에 이러한 발전은 이탈리아에서 특히 의미가 있다. 또한 ALI에 따르면 이탈리아의 경우 독서의 성별 격차가 만연해 있다. 2021년 기준으로, 책을 읽는 인구 비율이 여성은 45.7%인 반면 남성은 35.8%에 불과했다. 독서에 가장 전념하는 인구는 11~24세 여성들로, 그중 60% 이상이 1년에 최소 한 권의 책을 읽었으며 18~19세의 독서율(62.6%)이 최고치를 기록했다.

이탈리아의 서점들은 문화 보너스 제도가 시행되는 동안 젊은 층의 서점 방문이 늘었다는 점에서 이 제도의 긍정적인 효과를 분명히 관찰해왔다. 리브레리아 우비크 디 사사리(Libreria Ubik di Sassari)의 경영자이자 소유주인 알도 아디스(Aldo Addis)는 이렇게 논평했다.

"18앱 도입으로 많은 젊은이가 서점을 찾고, 독서에 대한 취향을 재발견한 젊은이들이 서가에서 스스로 책을 고를 수 있게 되는 선순환이 시작되었다. 이 조치를 시행한 목표가 달성된 것으로 보이고, 이와 같은 개입 정책이 앞으로도 더욱더 강화되기를 바란다."

ALI 회장이자 서점 경영자인 파올로 암브로시니의 다음과 같은 마지막 언급은 이 제도가 청년들의 문화 활동을 증가시켰을 뿐 아니라 서점이 청년과 만나기 위해 스스로 변모하고 업데이트하는 데에도 영향을 주었음을 보여준다.

"…(문화 보너스) 적용 기간 동안 18세에 들어선 청년들이 경제적 제약이나 가정환경의 제약으로부터 완전히 벗어나 독서 경로를 구축할 수 있게 되었다. 그 결과 청년들이 새롭게 책에 관심을 갖게 되는 현상이 서점에서 나타났고 지금도 나타나고 있다. 이는 청년과 청년의 요구에 맞게 스스로 변모했던 서점들의 노력 덕분이기도 하다."

프랑스

6,600만 명
인구

도서 시장 규모
43억 유로
2022년[10]

pass Culture **문화 보너스**(Bonus Cultura)

http://pass.culture.fr
https://passculture.app

시행
2019년에 5개 지역에서 시범 실시,
2021년에 전국으로 확대

수혜자
15~18세

형태
앱

예산
2022년 **1억 9,900만 유로**
2023년 **2억 850만 유로**

바우처당 금액
15세 20유로
16, 17세 30유로
18세 300유로

적용 범위
연극, 영화, 콘서트 등 문화 행사.
도서(오디오북 및 전자책 포함), CD, DVD,
예술 작품, 악기 등 문화 상품과 무용, 미술,
음악 등 실기 수업

사용 기간
18세 : 지급 후 24개월 이내
15~17세 : 누적 가능. 단, 300유로가
지급되는 만 18세 생일 이전에 모두
사용해야 함.

문화 패스(Pass Culture)

프랑스에서는 청소년의 문화 접근성을 강화하고 문화 생활을 다양화하고자 하는 취지로 2021년부터 프랑스에 거주하는 15~18세 청소년 모두에게 문화 패스(프랑스어로 파스 퀼튀르(Pass Culture))라는 연간 문화 바우처를 제공해 왔다. 청소년들은 온라인 앱을 통해 이 바우처로 박물관이나 콘서트 표를 구입하거나 음악 수업을 듣거나 도서를 주문하여 지역 서점에서 수령할 수 있다. 이 앱은 위치 정보를 사용하여 사용자 주변 지역에 있는 문화 콘텐츠를 제공하기에 청소년들이 가까운 곳에서 향유할 수 있는 문화 자산을 찾을 수 있다. 프랑스 서점 협회(Syndicat de la librairie française, SLF)가 입수한 자료에 따르면, 2023년 초 기준으로 이 앱 접속자가 3백만 명에 이르며, 2만 1,000개의 문화 콘텐츠 제공자가 등록되어 있다.

청소년들이 지역에서 누릴 수 있는 문화 콘텐츠를 발견하도록 하는 게 목적인 만큼, 앱에서 주문한 상품을 집으로 배송받는 것은 허용되지 않는다. 대신, 앱을 통해 구매한 모든 상품은 지역의 서점이나 레코드 가게 등 오프라인 시설에서 수령해야 한다. 또한, 이 바우처로 지급되는 금액은 앱에 등록된 소매점, 시설, 기관의 상품이나 서비스에만 사용될 수 있다. 다시 말해 이는 문화 패스가 문화 콘텐츠 제공자들에게 자신의 프로그램이나 상품을 선보일 새로운 채널에서 이전에는 끌어들일 수 없었던 새로운 고객을 만날 절호의 기회를 제공한다는 뜻이기도 하다.

누가 문화 패스의 혜택을 받는가?

본래 이 문화 패스는 18세에게만 지급되었으나 2021년 전국적으로 시행되면서 점차 대상도 확대되어 공립 및 사립학교에 다니는 15~18세 사이의 모든 청소년을 아우르게 되었다. 15세는 20유로, 16~17세는 30유로를 매년 문화 패스 앱을 통해 지급받아 문화 상품 및 서비스에 사용할 수 있다.[11] 15세부터 17세까지 받는 금액을 누적하면 총 80유로가 된다.
그러나 이 금액은 18세가 되는 생일 이전에 모두 소진해야 한다. 만 18세가 되면 300유로의 일시금이 지급되는데, 이 역시 앱을 통해 문화 상품 및 서비스에 사용할 수 있다. 이 300유로는 수령 후 24개월 이내에 사용해야 한다.

개별 바우처 이외에 공립 및 사립학교에도 문화 패스의 일환으로 문화 활동 및 행사 참가를 위한 보조금이 지급된다. 13~14세 또는 14~15세 학급은 학생 1인당 25유로, 고등학교 각 학급은 2년 차에 학생 1인당 30유로, 마지막 학년에 1인당 20유로를 받는다. 현재 이 보조금은 문화 시설, 역사 시설, 영화관, 극장, 콘서트 등의 단체 관람에만 사용할 수 있다.[12]

어떻게 시행되는가?

바우처에 접근하기 위한 절차는 연령에 따라 조금 다르다. 만 18세가 되면 이름, 주소, 이메일, 전화번호와 같은 개인 정보를 제공하여 문화 패스 계정을 만들어야 한다.
또한 신분증과 얼굴이 보이도록 동영상을 녹화하여 앱에 등록해야 한다.
등록이 완료되면 문화 패스 관리자가 신청한 내용을 심사, 승인하면 계정이 활성화되어 사용자가 지급된 바우처를 사용할 수 있게 된다. 바우처를 받는데 프랑스 시민권은 필요하지 않으며 프랑스 영주권만 증빙하면 된다.[13]
15~17세는 에듀커넥트(EduConnect, 학교용 국가 IT 서비스 제공자) 프로필을 통해 간소화된 등록 절차를 따르면 된다.[14][15]

> *현재 서점 3,000곳이 문화 패스에 가입되어 있다. 서점 입장에서 이는 청소년들과의 유대를 강화할 수 있는 기회다. 많은 청소년이 이 제도 덕분에 처음으로 서점에 방문하고, 그 이후로 꾸준히 방문하고 있다.*

기욤 위송(GUILLAUME HUSSON)
프랑스 서점 협회(Executive Director of Syndicat de la librairie française, SLF) 사무총장

문화 패스 플랫폼에는 문화 상품 및 서비스를 제공하는 사업자나 단체만 등록하여 광고할 수 있다. 등록 시에 모든 신청자는 고유 식별 번호인 SIREN 번호를 제공해야 한다. 이 번호는 프랑스에서 경제 주체로 공식적으로 등록되어 있음을 의미한다.16 이탈리아와 유사하게, 이 번호는 해당 사업자가 운영하는 사업의 업종을 나타낸다.17 신청자가 유효한 SIREN 번호를 갖고 있다면 등록 절차를 진행하여 문화 패스 플랫폼에 전 직원의 계정을 만들 수 있다. 계정 생성 절차는 매우 쉽다. 계정을 만들고자 하는 직원은 자신의 이름, 전화번호, 이메일 주소, 회사의 SIREN 번호를 기재해야 한다. 문화 패스 플랫폼에서 계정이 승인되면 점포나 시설의 위치를 가리키는 SIRET라고 불리는 두 번째 번호를 제시해야 한다. 앱 사용자에게 웹사이트나 앱에서 해당 문화 콘텐츠를 보여주고 문화 패스의 위치 확인 기능을 활용하여 인근의 그 콘텐츠와 제공자를 볼 수 있게 하려면 이 번호가 반드시 필요하다.[18]

2023년 3월 31일 현재, 프랑스 서점 2,971곳이 문화 패스 앱에 등록되어 있다.[19]
문화 패스에 등록한 서점은 앱에 제공하고자 하는 도서를 하나씩 수동으로 업로드할 수도 있고, 문화 패스 협력 업체의 재고 관리 시스템을 사용하는 경우 재고 전체를 플랫폼 또는 앱에 동기화할 수도 있다.[20 21]
이 기능은 많은 시간을 절약해 주고 일상 업무를 간소화하므로 문화 패스를 통해 도서를 제공하는 서점에 큰 도움이 될 것이다.

반응과 효과

2022년 한 해 동안 750만 권의 책이 문화 패스를 통해 주문되었다. 금액으로는 7,500만 유로에 달한다. 시장 조사 업체인 GfK에 따르면, 같은 해의 프랑스 전체 도서 시장의 규모는 43억 유로, 권수로는 3억 6,400만 권이었다.[22]
따라서 문화 패스에 의한 도서 판매는 매출액 기준으로 전체 도서 시장의 1.74%, 권수 기준으로 2%를 차지하며, 이는 결코 무시할 수 없는 수치다.

2022년 도서 공급망에 속하는 모든 행위자를 지원하는 프랑스 문화부 산하 공공기관인 국립도서센터(Centre national du livre, CNL)는 청소년의 문화 소비 및 독서 습관을 분석하기 위해 파리에 본사를 둔 컨설팅 기관인 IPSOS에 연구를 의뢰한 바 있다. 이 연구 결과뿐만 아니라 문화 패스가 2022년과 2023년 3월에 실시한 사용자(청소년 및 문화 콘텐츠 제공자 모두 해당) 의견 설문조사, 그리고 앱에서 수집한 데이터는 아래와 같은 평가의 기초가 되는 주요 통찰을 제공했다.[23 24]

위에서 언급했듯이 앱을 통해 주문한 상품을 집으로 배송 받는 것은 불가능하므로 책을 구매하고자 하는 청소년들은 앱에서 주문한 후 지역 서점에서 수령해야 한다. 이는 청소년들에게 책의 세계를 소개할 뿐만 아니라 이 기회가 아니었다면 방문하지 않았을 주변의 문화 공간도 발견하게 해 준다. 문화 패스의 사용자 의견 조사에서 앱 사용자의 48%는 문화 패스 덕분에 책을 빌리거나 구입할 수 있는 새로운 장소를 알게 되었다고 응답했다. 30%는 처음으로 지역의 독립 서점을 알게 되었다고 응답했으며, 88%는 그 서점을 다시 방문하고 싶다고 응답했다.25 또한 이 조사에 따르면 앱 사용자들은 특정 서점에서 책을 주문하는 것이 그 서점에 도움이 되는 일이라는 점을 인식하고 있었다. 또 한 가지 흥미로운 점은 앱을 통해 주문한 전체 도서 중 51%를 대형 서점에서 수령한 반면 49%는 독립 서점에서 수령했다는 사실이다.[26]

프랑스 전역에서 새로운 인구 집단이 서점을 찾기 시작했다는 훈훈한 추세가 확인되고 있다. 프랑스 팡탱(Pantin)에 있는 독립 서점 라 말르 오 지스투아르(La Malle aux histoires) 점주 모르간 파요크 몽테(Morgane Payock-Monthé)는 이렇게 말했다. *"예전 같으면 서점에서 볼 수 없었던 청소년들이다. (문화 패스 고객이) 매출의 5% 가까이를 차지한다. 그 자체로도 적지 않은 비율이지만, 더 중요한 것은 장기간 유지될 고객층이라는 점이다."* 생테티엔(Saint-Étienne)에 있는 파리 서점 점주의 반응도 비슷했다. *"문화 패스 덕분에 안도감이 들었다. 여전히 우리 아이들이 학교에서 읽으라고 해서가 아니라 즐거움을 위해 책을 읽을 수 있다는 사실을 확인할 수 있었기 때문이다. 청소년들은 책을 읽고 싶어 한다. 어른들은 그렇게 할 수 있도록 수단만 제공해주면 된다."*

문화 패스 사용자 행동에서 나타나는 분명한 추세 중 하나는 이 앱이 새로운 독자를 창출할 뿐만 아니라 기존 독자도 독서 레퍼토리를 다양화하고 새로운 장르를 탐색하게 만든다는 것이다. 문화 패스를 사용하는 청소년 대부분은 일본 만화부터 보기 시작했지만 점차 다른 장르로 이동하는 것으로 보였다. 이 점은 2021년 이 앱을 통해 구입한 도서의 75%가 일본 만화였던 데 반해, 2022년에는 그 비율이 42%로 떨어진 데서 분명히 드러난다.27 또한 앱을 통해 일본 만화를 구입한 사용자 중 49%가 다른 장르의 책도 구입했다고 응답했다.28 즉 일본 만화는 오늘날 청소년들이 문학과 독서에 입문하는 일종의 관문이라고 할 수 있을 것이다. 프랑스 서점에서 지난 몇 년간 일본 만화 판매 붐이 일어난 이유도 이러한 현상과 관련지어 설명할 수 있다. 마지막으로 수집된 데이터는 신규 TV 시리즈 방영이 청소년의 도서 구매에 긍정적인 영향을 크게 끼치는 것으로 확인되었으며, 이는 문화 활동이 종종 상호 강화된다는 것을 보여준다.

프랑스 전역에서 문화 패스 제도의 장기적인 유지가 가능할 것인지가 우려를 불러일으키고 있다. 프랑스 서점 협회(SLF) 회장이자 프랑스 아미앵(Amiens)에 있는 마르텔 서점(Librairie Martelle) 소유주인 안느 마르텔(Anne Martelle)은 이렇게 설명한다. "서점들은 문화 패스의 파트너로 적극 참여하고 있다. 이 제도를 통해 청소년들에게 독서를 다시 매력적인 것으로 만들어 독서의 맛을 느끼게 하고, 독서를 통해 사회적인 활동을 할 수 있으며, 책이 그들의 질문과 욕구에 응답한다는 것을 보여줄 수 있기 때문이다. 또한 이 혁신적인 제도는 우리 서점들이 기존의 관행을 되돌아보고 젊은 고객에게 맞추어 변화할 수 있게 해준다. 우리는 이 정책에 박수를 보내며, 청소년들을 위한 장기적인 문화 정책이 되기를 진심으로 바란다."

이 제도는 현 정부가 시작한 프로젝트이므로 에마뉘엘 마크롱(Emmanuel Macron) 대통령의 임기가 끝나는 2027년 이후에도 지속된다는 보장이 없다. 더욱이 이 제도는 프랑스 의회의 몇몇 구성원에게서 여러 비판을 받아 왔다. 예를 들어, 2022년에는 프랑스 문화부장관 리마 압둘말라크(Rima Abdul-Malak)에 대한 청문회에서 문화 및 교육 위원회 소속 의원들이 문화 패스 제도의 여러 측면에 우려를 표명했다.

첫째, 예산이 2021년 5,900만 유로에서 2022년 1억 9,900만 유로, 2023년에는 2억 850만 유로로 증가한 데 대하여 비판이 제기되었다.[29] 둘째, 문화 패스가 문화에 대한 수동적인 정책이라는 점, 즉 특정 부문에 대한 보조금에만 만족할 뿐이고 인구 밀도가 낮아 문화 활동이 부족한 지역에 풍부한 문화 향유 기회를 제공하려는 노력에는 소홀하다는 점을 강조하는 목소리도 있었다. 마지막으로, 앞서 논의한 연구가 보여주었듯이 앱이 데이터를 수집하고는 있지만 이 데이터에 자유롭게 접근할 수 없어서 그 사용과 제도의 이점을 평가할 수 있는 기능이 제한적이라는 점이 의회에서 제기한 세 번째 비판의 논점이었다.[30]

서점과 관련된 비판은 주로 서점들의 부정확한 재고 피드백, 도서 정보와 수많은 참고문헌에 적용되지 않는 검색 엔진, 일괄 구매 처리의 어려움 등 문화 패스 앱의 기술적인 측면에 대한 것이다. 그러나 이러한 문제점들은 비교적 쉽게 해결할 수 있는 것들이며 이 제도에서 얻을 수 있는 이득에 비해 미미하다. 프랑스 서점 협회(SLF)의 기욤 위송(Guillaume Husson) 사무총장은 이렇게 말한다.

"현재 서점 3,000여 곳이 문화 패스에 가입되어 있다. 서점 입장에서 이는 청소년들과의 유대를 강화할 수 있는 기회다. 많은 청소년이 이 제도 덕분에 처음으로 서점에 방문하고, 그 이후로 꾸준히 방문하고 있다. 청소년들이 구입하는 책은 시, 인문학, 만화, 소설에 이르기까지 점점 다양해지고 있다. 또한 이 제도는 청소년 독자들 사이에서 의견을 나누고 책을 추천하는 등의 교류를 장려한다. 서점에서 더 효과적으로 이 앱을 사용하게 하려면 아직 기술적으로 개선해야 할 점이 많지만, 우리 서점들은 모두 젊은 세대의 독서를 장려하기 위해 이 제도가 영구적으로 정착되기를 바라고 있다."

스페인

4,790만 명
인구

도서 시장 규모
11억 유로
2022년[31]

BONO CULTURAL

청년 문화 바우처(Bono Cultural Joven)

https://bonoculturajoven.gob.es

시행
2022

수혜자
해당 연도에 만 18세가 되는 스페인 시민, 거주자, 망명 신청자 또는 임시 보호 대상자

형태
실물 또는 디지털 (휴대전화 앱) 형태의 선불카드

예산
2022년 **1억 1,200만 유로**
2023년 **2억 1,000만 유로**

바우처당 금액 :
1인당 400유로
(유형1 최대 200유로, 유형2 최대 100유로, 유형3 최대 100유로)

적용 범위
유형1 : 극장, 박물관, 영화관
유형2 : 도서, 음반, 비디오게임 등 실물 형태의 문화 상품
유형3 : 음악 구독, 전자책 등 디지털 또는 온라인 문화 콘텐츠

사용 기간
활성화 후 1년

청년 문화 바우처
(Bono Cultural Joven)

스페인 문화부는 2022년 여름 '청년 문화 바우처(스페인어로 보노 쿨투랄 호벤(Bono Cultural Joven)'을 시행했다. 이는 만 18세가 되면 문화 상품 구매나 문화 활동 향유에 사용할 수 있도록 1인당 400유로의 문화 바우처 및 직접 보조금을 지급하는 제도다.

2022년 예산이 1억 1,200만 유로인 청년 문화 바우처 제도는 청년들에게 모든 형태의 문화를 발견하고 즐길 수 있는 금전적 인센티브를 제공하고, 문화 콘텐츠를 구매하는 건강한 소비 습관을 촉진하며, 코로나19 팬데믹에 크게 타격을 입은 스페인의 문화 부문을 되살리고 활기를 불어넣는다는 세 가지 주요 목표 아래 수립되었다.

누가 청년 문화 바우처의 혜택을 받는가?

이 문화 바우처는 해당 연도에 만 18세가 되는 스페인 시민, 거주자, 망명 신청자, 임시 보호 대상자를 위한 제도다.
이 제도는 2022년 7월에 시행되었다. 따라서 2004년에 태어나 2022년에 만 18세가 되는 모든 청소년은 신청 자격을 갖게 된다. 2023년에도 동일한 규칙이 적용된다.
즉 2005년에 태어나 2023년에 만 18세가 되는 모든 청소년은 신청할 수 있다.

어떻게 시행되는가?

청년 문화 바우처는 1인당 총 400유로의 선불 바우처로 양도는 불가하다. 신청 절차가 개시될 때 이미 만 18세가 되었는지 여부에 관계없이, 해당 연도에 만 18세가 되는 사람은 청년 문화 바우처 웹사이트에서 바우처를 신청할 수 있다.

상기한 기준을 충족하는 사람은 바우처를 신청하기 위해 우선 사용 중인 유효한 이메일 주소로 청년 문화 바우처 웹사이트에서 계정을 생성해야 한다. 그런 다음 확인 이메일을 받아 계정 등록을 승인해야 한다.

계정이 생성되면 공식 웹사이트를 통해 바우처를 신청하면 되는데, 신청은 당사자가 직접 또는 성인 대리인의 도움을 받아 진행할 수 있다. 만 18세가 되는 당사자가 직접 바우처를 신청하려면 디지털 신분증(Cl@ve)[32]을 통해 기본 또는 고급 등록, 혹은 디지털 인증서)가 필요하다.[33] Cl@ve 기본 등록이 권장되며, 이 경우 화상 통화를 통해 신청 및 승인이 가능하다. 그리고 바우처 신청 시점에 아직 만 18세가 되지 않은 청소년은 대면 확인이 필요한 Cl@ve 고급 등록을 통해서만 신원을 확인할 수 있다. 한편, 자신을 대리하는 책임 있는 성인에게 이 작업을 위임하는 경우, 해당 대리인은 Cl@ve 또는 디지털 인증서를 통해 등록해야 하는데 이때 정해진 양식에 따라 작성한 위임장을 이메일로 전송해야 한다.

등록이 승인되면 패스 소지자는 바우처를 휴대전화에 디지털 패스로 저장하거나 우체국에서 실물을 수령할 수 있다.[34] 스페인 우체국(Correos)은 본 제도에 대한 문화부 협력 기관이다. 이와 같이 바우처는 카드와 같은 실물 형태 또는 휴대전화에서 디지털 카드로 사용할 수 있으며, 바우처를 수령하고 활성화한 후 1년 동안 다양한 문화 활동과 상품에 사용할 수 있다.

더 구체적으로 말하자면, 바우처로 지급된 총 400유로를 다음과 같이 사용할 수 있다.

- **실연 예술, 문화유산, 시청각 예술에 최대 200유로 :** 공연 예술 개별 티켓 및 시즌권, 콘서트, 영화관, 박물관, 도서관, 전시 및 공연, 문학, 음악 및 시청각 예술 페스티벌 등

- **실물 형태의 문화 상품에 최대 100유로 :** 도서, 잡지, 신문, 기타 정기 간행물, 비디오 게임, 악보, 음반, CD, DVD 또는 블루레이 디스크 구매 등

- **문화 콘텐츠의 디지털 또는 온라인 구매에 최대 100유로 :** 음악, 오디오북, 시청각 플랫폼 구독 및 대여, 오디오북 구매, 디지털 도서(전자책) 구매 등

서점을 포함한 전국의 문화 단체 및 사업자는 문화 바우처 전용 웹사이트에 가입하고 바우처를 사용할 수 있는 문화 공간으로 등록하도록 권장된다.[35]
스페인 서점 협회(Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, CEGAL)는 이 제도 시행을 환영하며 서점들의 등록을 독려한 바 있다.[36]

서점 및 기타 문화 공간의 등록 절차는 매우 직관적이다. 서점을 포함한 모든 문화 콘텐츠 제공자는 웹사이트에 등록하고 특정 정보(단체나 업체에 대한 디지털 인증 정보 및 제공하는 상품 및 서비스가 바우처의 범위를 준수한다는 증거)를 제공해야 하며, 문화부가 이를 검토한다.
문화부는 신청을 승인할 수도 있고, 요건 충족이 미비한 경우 승인을 거부하거나, 부족하거나 부정확한 정보의 보완을 요청할 수 있다. 등록이 완료되면 문화 콘텐츠 제공자가 승인되어 청년 문화 바우처 가맹 문화 단체 지도에 표시되며, 다른 단체나 바우처 사용자가 이를 조회할 수 있게 된다.

효과와 반응

문화 단체와 업체 모두 이 정책에 열광하고 긍정적인 반응을 보였음에도 불구하고, 처음 시행인 만큼 모든 것이 순조롭게 진행되지는 않았다.[37] 이 제도가 매우 다양한 상품과 서비스를 포괄하는 데다, 문화 콘텐츠 제공자나 수혜자의 부정 사용을 방지해야 해서 문화부가 정한 절차와 점검 사항들 때문에 사용 과정이 느려지고 복잡해지는 문제가 있었다.
예를 들어, 한동안 기술적인 문제와 추가적인 검토 절차 때문에 서점 등 문화 콘텐츠 제공자로 등록한 여러 업체에서 바우처 결제가 이루어지지 못했다. 더구나 많은 청소년이 디지털 바우처 활성화를 위해 번거로운 기술적 추가 절차를 밟아야 했다.

이 과정에서 스페인 서점 협회(CEGAL)는 이러한 문제를 한 곳에서 관리하고 특히 이 절차를 진행하고자 하는 서점을 지원하기 위해 문화부와 서점 간의 중개자 역할을 수행했다. 몇 달 간의 점검이 끝나자 청년 문화 바우처는 성공적으로 운영되기 시작했다.

> *"문화 바우처당 총 400유로 중 도서 구매에 사용할 수 있는 금액은 100유로에 불과하다. 우리는 이 비율을 바우처의 최소 50%로 상향 조정할 것을 관계 당국에 제안한다."*

사라 산체스(SARA SANCHEZ)
스페인 서점 협회(Director of Confederacion Espanola de Gremios y Asociaciones de Libreros, CEGAL) 이사

CEGAL은 다음과 같이 논평했다. *"CEGAL은 청년 문화 바우처는 젊은 대중과 서점 모두에 매우 흥미롭고 유익한 제안이라고 본다. 첫해에 다소 어려움이 있었던 것은 사실이지만, 결과적으로 서점에 매우 긍정적이고 유익한 제도이다. 우리는 실물 도서 구매에 할당된 금액을 늘리기 위해 문화부와 협의하고 있다."*

초기의 문제에도 불구하고 2022년의 수치는 이 제도의 첫해 운영이 성공적이었음을 보여준다. 예를 들어, 이 제도가 시행된 것이 2022년 7월인데, 같은 해 11월에 이미 28만 1,000명 이상의 18세 청소년(스페인 전체 해당 연령 인구는 48만 9,000명으로 추정됨)이 문화 바우처를 신청한 것으로 나타났다.[38] 이것은 스페인의 만 18세 청소년 중 약 58%가 이 제도가 실시된 첫해에 문화 바우처에 대한 관심을 표명했다는 뜻이다. 예상했겠지만, 대다수(22만 5,153명)가 온라인 카드를 신청했으며, 우체국에서 수령할 수 있는 실물 카드를 신청한 경우는 56,404명에 불과했다.
2022년 말까지 이 프로그램에 가입한 전국의 3,114개 시설, 기관, 업체, 점포에서 99,371건의 거래가 이루어졌으며, 총 사용 예산은 362만 유로에 달했다.[39]

2022년 12월이 가장 많은 활동이 있었던 달로, 12월 1일부터 18일까지 청년 문화 바우처를 통해 55,577건의 거래가 이루어졌으며 그 금액은 200만 유로에 육박했다. 스페인 청년들이 바우처를 가장 많이 사용한 분야는 영화, 비디오 게임, 공연, 도서였다.

2022년 말 이래로 이 수치는 놀라운 속도로 계속 증가하고 있다. 2023년 3월 현재, 문화 부문 시설에서 총 73만 건의 거래가 이루어졌으며, 총 금액은 2,700만 유로를 넘어섰다.[40] 바우처 사용처별로 보면, 실연 공연 예술(총지출액의 58%), 실물 문화 상품(31.3%), 디지털 제품(10.7%) 순으로 많이 지출하는 것으로 나타났다.

이러한 수치와 더불어 문화계와 함께 실시한 여러 설문조사 및 간담회를 통해 초기의 문제점과 장애 요인 평가가 이루어졌고, 그 결과에 따라 개편하여, 2023년에도 청년 문화 바우처가 시행될 예정이다. 이미 6월 13일41부터 2005년에 태어나 2023년에 만 18세가 되는 청소년의 신청 절차가 시작되었다. 문화 단체와 업체의 참여 기관 등록도 진행이다.

2023년에는 당해 만 18세가 되는 최대 50만 명의 청년이 청년 문화 바우처의 혜택을 받을 것으로 예상된다. CEGAL 이사이자 발렌시아에서 엘 푸에르토 서점을 운영하는 사라 산체스는 *"문화 바우처가 효과를 발휘하고 있다"*고 평가하며 다음과 같이 덧붙였다. *"매년 만 18세가 되는 청소년을 위한 문화 바우처의 도입에 박수를 보낸다. 서점 업계는 시의회에서 발행하는 지역 바우처에 익숙해져 있는데, 이 제도가 눈에 띄게 지역 상권을 활성화하고 있다. 문화 바우처당 총 400유로 중 도서 구매에 사용할 수 있는 금액은 100유로에 불과하다. 우리는 이 비율을 바우처의 최소 50%로 상향 조정할 것을 관계 당국에 제안한다."*

독일

8,580만 명
인구

도서 시장 규모
94억 유로
2022년[42]

문화 패스(KulturPass)

https://www.kulturpass.de

시행
2023

수혜자
2023년에 만 18세가 되는 모든 독일 시민 및 독일 거주자
(75만 명으로 추정)

형태
앱

예산
1억 유로 (2023년, 추정)

바우처당 금액
1인당 200유로
문화 상품, 체험, 행사에 사용

적용 범위
음악, 연극, 콘서트, 도서 등 문화 상품, 체험 활동 등.
아마존(Amazon)과 스포티파이(Spotify) 등 대형 온라인 브랜드나 스트리밍 서비스에는 사용 불가.
지역 시설 및 상점에서만 사용 가능

사용 기간
활성화 후 **2년** 이내

문화 패스 (KulturPass)

끝으로, 가장 최근에 문화 바우처를 도입한 독일을 살펴보자. 2022년 말, 클라우디아 로트(Claudia Roth) 문화미디어부 장관은 청소년들이 독일의 다양한 문화에 흥미를 느낄 수 있도록 18세 청소년을 위한 문화 바우처인 '18세 문화 패스(독일어로 쿨투어파스(KulturPass))' 시범 사업을 시행하겠다고 발표했다.[43] 이 제도는 2023년 6월 14일에 공식적으로 시행되었다.

누가 문화 패스의 혜택을 받는가?

앞에서 살펴본 프랑스의 파스 퀼튀르에 크게 고무되어 만들어진 이 제도에는 약 1억 유로의 예산이 책정되었으며, 2023년에 만 18세가 되는 청소년에게 각 200유로를 지급하여 문화 상품과 활동에 사용할 수 있게 하는 것을 목표로 삼는다. 이 계획은 코로나19 팬데믹으로 인해 2년간 위축되었던 문화 부문 사업자와 소비자를 위해 추가로 재정을 지원하려고 마련된 것이기도 하다.

어떻게 시행되는가?

18세 청소년은 휴대전화 앱을 통해 200유로의 크레디트(credit)를 사용할 수 있으며, 이 크레디트는 가상 쇼핑몰 같은 디지털 플랫폼으로 연결된다. 여기에서 영화관, 박물관, 극장, 콘서트홀 표를 예매하거나 도서, 음반 등 문화 상품을 구입할 수 있다. 패스 소지자는 크레디트를 2년 동안 사용할 수 있다.

2023년 5월 중순부터 서점을 포함한 문화 기관 및 업체는 문화 패스 웹사이트에 등록할 수 있다.[44]
업체 등록은 온라인 웹사이트를 통해 이루어지며, 등록 시 업체 확인을 위해 전자 세금 신고서인 ELSTER 인증서를 제시해야 한다. 승인이 완료되며 플랫폼 내에 '디지털 숍(digital shop)을 개설하여 청소년들이 이용할 수 있는 제품, 서비스, 활동을 전시할 수 있다. 문화 콘텐츠 제공자는 수동으로, 혹은 CSV 파일이나 데이터 전송용 API를 통해 디지털 숍을 설정할 수 있다.

한편, 만 18세 청소년도 문화 패스 웹사이트에서 온라인으로 등록해야 한다. 이를 위해서는 온라인 신분증 기능이 있는

> *문화 패스는 18세 청소년들이 더 많은 책을 읽도록 독려하고, 서점에서 다양한 책뿐만 아니라 훌륭한 서비스와 양질의 조언을 접할 수 있는 특별한 기회를 제공한다.*

키라 드레어 박사(DR KYRA DREHER)
독일 서점 협회 부대표(Deputy Managing Director at Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.)

신분증(독일 시민일 경우), 전자 신분증(독일에 거주하는 EU 시민일 경우) 또는 전자 거주 허가증(독일에 거주하는 비EU 시민일 경우)이 필요하다.

등록을 완료하고 계정이 인증되면 앱을 통해 가맹업체 목록과 그들이 개설한 '디지털 숍'을 볼 수 있으며, 그곳에서 원하는 제품을 주문하거나 서비스 또는 활동을 예약할 수 있다. 가맹업체는 해당 주문이나 예약을 승인해야 한다. 승인이 완료되면 사용자는 '수령' 알림을 받게 되며, 고지된 시점에 직접 수령하고 확인을 받아야 한다. 구매가 완료되면 해당 금액이 해당 문화 콘텐츠 제공업자의 등록된 계정으로 입금된다.

문화 상품, 서비스, 체험 활동을 온라인에서 보고 예약하되 직접 방문해서 구매, 수령 또는 체험해야 한다는 뜻이다.

특히 도서 분야에 유용한 기능은 앱에서 독일 서적 카탈로그로 바로 연결되는 링크를 제공하여 젊은 독자들이 원하는 서적뿐만 아니라 해당 서적을 판매하는 서점 목록도 찾을 수 있다는 것이다.[45]

효과와 반응

독일 출판 및 서점 협회(German Publishers and Booksellers Association, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.)는 문화 패스를 적극 지지하며, 회원사들과 광범위한 자료를 공유하고 매출 증가 및 방문 기회 확대 등 독일 서점에 주는 이점에 대한 상당한 정보를 함께 검토했다.[46] 또한 서점들이 가능한 한 빨리 문화 패스 웹사이트에 가입하도록 독려하고, 자체 웹사이트와 소셜미디어 채널을 통해 참여를 홍보하며 청소년을 위한 추천 도서를 큐레이팅하도록 권장하고 있다.

독일 서점 협회 부대표인 키라 드레어(Kyra Dreher) 박사는 *"문화 패스는 18세 청소년들이 더 많은 책을 읽도록 독려하고, 서점에서 다양한 책뿐만 아니라 훌륭한 서비스와 양질의 조언을 접할 수 있는 특별한 기회를 제공한다"*고 논평했다.

서점은 어떻게 느끼는가? 아힘(Achim)에 있는 호프만 서점(Bookshops Hoffmann)과 본(Bonn)의 요스트 서점(Jost Bookshops) 공동 소유주이자 독립 서점 포럼(IGUS) 회장인 이리스 훈샤이트(Iris Hunscheid)는 문화 패스가 *"소규모 독립 서점에서 젊은이들의 관심을 끌 수 있는 환상적인 기회라고 평가한다. 젊은이들이 우리 서점에서 돈을 지출하는 것도 감사한 일이지만, 책과 책 관련된 주제 및 트렌드에 관한 최신 정보를 제공하는 신뢰할 만한 정보원으로 독립 서점을 홍보할 수 있는 환상적인 기회이기도 하다. 따라서 프랑스와 이탈리아 등 다른 유럽 국가의 사례를 따르게 되어 다행스럽게 생각하며, 문화 패스에 참여하게 되어 기쁘다."*고 말했다.

독일의 바우처 제도에서 주목할 점은 문화 패스에 등록할 수 있는 업체가 지역의 문화 콘텐츠 제공자로 제한된다는 것이다. 즉, 아마존(Amazon), 스포티파이(Spotify), 넷플릭스(Netflix) 같은 대형 온라인 플랫폼과 스트리밍 서비스는 대상에서 제외된다.

이 보고서를 작성하는 2023년 6월 14일 현재, 이미 전국적으로 5,600개의 문화 콘텐츠 제공업체가 등록했으며 약 170만 개의 상품이 제공되고 있다.[47]

2023년 6월 14일에 공식 시행된 문화 패스는 독일에 거주하는 청소년 75만 명 이상이 수혜자가 될 것으로 예상된다. 이 제도가 성공적으로 운영된다면 프랑스처럼 15~17세 청소년을 위한 추가 기금도 마련할 수 있을 것이다.

분석 : 도서 산업에서의 긍정적 영향

이 장은 위의 4개국 사례 연구에서 보고된 문화 바우처 제도의 긍정적 영향을 요약하고 분석한 것이다. 아래 내용은 각국의 서점 협회와 이 제도의 수혜자, 즉 서점과 청소년 또는 청년들이 강조한 사항이다. 또한 '교훈'이라는 소제목 아래에서는 다른 국가에서 유사한 제도가 도입될 경우 서점들이 유의해야 할 몇 가지 사항에 대해서도 간략히 언급할 것이다.

긍정적 영향

새로운 독자 창출

문화 바우처 제도가 시행된 모든 국가의 서점들이 목격하고 프랑스와 이탈리아에서 실시한 독서 및 문화적 소비 습관에 대한 연구에서도 확인된 바와 같이, 문화 바우처 제도는 청소년들을 이전에 볼 수 없었던 규모로 서점으로 끌어들였으며, 학업만을 위해서가 아닌 즐거움을 위한 독서를 시작하게 만든 것으로 보인다. 문화 바우처 제도를 통해 주문한 책을 수령하기 위해 서점에 들어서는 새로운 독자들은 서점에 처음 방문하는 것일 수도 있고, 적어도 새 서점이나 알려지지 않은 서점에 처음 방문하는 것일 수 있다. 이 제도가 더 많은 청소년들에게 문화, 특히 문학을 소개하는 데 전반적인 성공을 거두었다는 것은 분명하다.

서점에 발을 들이고 지역의 문화 콘텐츠에 참여하는 새로운 인구 집단

앞서 살펴본 4개국의 문화 바우처 제도는 모두 위치 정보 기능을 사용함으로써 지역 문화 상품을 선보이고, 사람들을 물리적 공간으로 다시 모이게 하며, 청년들이 가까운 곳에 있는 문화 주체들과 교류하도록 장려한다. 이는 또한 젊은 세대에게 지역 사회, 특히 서점을 비롯한 지역 상점의 가치와 대면 만남의 가치, 그들의 이야기를 듣고 필요에 따라 추천을 해줄 수 있는 서점의 가치를 일깨운다.

지역 문화에 대한 소비 장려

앞서 언급했듯이 문화 바우처는 위치 정보를 활용하도록 설계되어 지역 내에서 소비가 이루어지도록 장려하고 있어 오프라인 서점과 같이 실제 매장을 운영하는 문화 주체들이 받을 수 있는 혜택이 크다. 따라서 이 제도는 문화 소매업체에 간접적인 재정 지원과 안정성뿐 아니라 직접적 가시성을 제공하고 젊은이들에게 혁신적이고 실용적인 방식으로 문화를 접할 수 있게 해준다. 택배를 이용하지 않고 지역 업체를 직접 방문하는 것은 탄소 배출량을 줄일 수 있어 지속가능성 측면에서도 바람직하다.

젊은이들에게 문화에 참여할 수 있는 인센티브 제공

이탈리아 서점 협회 회장 파올로 암브로시니(Paolo Ambrosini)가 지적했듯이, 청소년들에게 문화를 소개하는 것은 단순히 금전적인 문제가 아니다. 부모가 경제적인 여유가 있는 경우에도 문화에 대한 노출과 문화 상품 소비 습관이 부족한 경우가 드물지 않기 때문이다.

따라서 문화 바우처 같은 제도는 사회경제적 배경에 관계없이 모든 사람에게 주변에서 문화를 접할 수 있도록 수단을 제공하고 그러한 경험을 독려한다는 점에서 매우 중요하다.

기존 독자의 독서 레퍼토리 다양화와 독서량 증대

위에서 언급했듯이 이 제도는 새로운 독자를 성공적으로 창출하기도 하지만 이미 경험이 있는 독자들에게도 새로운 장르를 발견하고 레퍼토리를 다양화하도록 유도한다. 예를 들어 프랑스의 데이터에서는 대부분의 사용자가 일본 만화로 시작했다가 다른 장르로 이동하는 것을 확인할 수 있었다. 바우처 수혜자들이 다양한 도서가 전시되어 있고 서점 직원이 추천을 해주는 오프라인 서점에 방문하도록 장려함으로써, 젊은 독자들이 익숙한 장르의 책을 검색하는 온라인과 달리 새로운 책을 발견할 수 있도록 한다.

팬데믹 이후의 문화 부문과 소비자 지원

조사 대상 4개국 중 스페인과 독일의 경우, 코로나19 팬데믹으로 인해 고객의 발길과 매출 감소로 심각한 타격을 입은 문화 및 창조 산업을 위한 주요 공공 지원책으로 문화 바우처가 도입되었다. 문화 바우처는 코로나19 팬데믹 기간 동안 문화에 대한 접근이 제한되었던 청소년들에게 지역과 전국에서 즐길 수 있는 다양한 활동과 상품을 발견할 수 있도록 장려하는 인센티브이기도 하다.

문화 바우처 제도가 지난 2년간 급격한 매출 감소를 겪었던 문화 산업에 얼마나 큰 도움이 되었는지는 수치로 확인할 수 있다. 스페인의 경우, 2023년 3월 기준으로 문화 바우처를 통해 문화 및 창조 산업 부문에서 2,700만 유로 이상의 매출이 진작되었다.
프랑스의 경우에도 2022년 통계에 따르면 문화 바우처에 의한 도서 판매가 도서 시장 전체에서 매출액 기준 1.74%, 권수 기준 2%를 차지한 것으로 나타나 이 제도가 도서 부문에 직접적인 영향을 미쳤음을 확인할 수 있었다.

문화 활동 간의 상호 강화 효과

문화는 융합된다. 책은 종종 영화나 TV 시리즈, 연극으로 만들어지기도 한다. 문화 콘텐츠는 한 가지 형식으로만 소비되는 경우가 거의 없으며, 문화 바우처 제도에서도 문화 활동의 상호 강화 현상을 확인할 수 있다. 우리는 한 가지 문화에 더 많이 노출되면 다른 문화도 더 많이 소비하게 된다. 문화 바우처 제도에서 나타난 데이터에서 좋은 예를 볼 수 있었다. 최근 TV 시리즈로 각색된 책이 문화 바우처로 청소년들이 가장 많이 예약한 책으로 나타난 것이다.

이처럼 문화 부문은 일종의 얽힘 집단(interlaced cluster)으로 묘사될 수 있다. 한 종류의 활동을 지원하면 문화 부문 전체의 지원으로 이어지는 경우가 많다. 스페인의 경우 바우처를 실연 공연, 실물 상품, 디지털 제품의 세 가지 유형의 활동에 사용하도록 하여 한 가지 유형의 문화 상품이나 활동에만 치중하지 않고 다양한 콘텐츠를 소비하며 즐길 수 있도록 장려하는 것도 이 같은 맥락에서 나온 방안이라고 볼 수 있다.

교훈

문화 바우처는 신뢰할 만한 소득원이 아니다

문화 바우처가 청소년들이 자국의 풍부한 문화적 다양성을 발견하고, 경우에 따라서는 문화 및 창조 산업 부문이 코로나19의 어려움을 극복하는 데 도움을 주기 위해 마련된 것이기는 하지만, 이를 신뢰할 수 있거나 의존할 수 있는 소득원으로 보기보다는 추가적인 재정 지원 수단으로 간주해야 한다. 문화 바우처 제도는 정치적 지원에 달려 있으며, 정권이 바뀔 때마다 전반적인 예산과 제도 시행 방식이 달라질 수 있으므로 안타깝게도 영구적으로 운영된다는 보장이 없다. 따라서 문화 콘텐츠 제공자는 이 제도에 의존해서는 안 되며, 문화 바우처를 추가 수입원이자 새로운 고객에게 다가갈 수 있는 다각화의 기회로 인식해야 한다.

근접성과 문화 콘텐츠 제공자의 존재는 밀접하게 결부되어 있다

위에서도 강조했듯이, 문화 바우처 제도는 위치 정보를 활용하여 특정 지역의 문화 행위자를 보여줌으로써 청소년들이 가까운 곳에서 풍요로운 문화적 자산을 발견할 수 있도록 설계되었다. 이 '근접성'은 이 제도의 특징이며 여러 긍정적 영향을 통해 살펴본 바와 같이 엄청난 자산이다. 그러나 이 전제 조건에는 한 가지 맹점이 있다. 문화 콘텐츠를 제공하는 사람이 거의 없는 외딴 지역 사람들은 어떻게 해야 할까?

이러한 제도가 효과를 발휘하려면 도시와 인구 밀집 지역뿐만 아니라 농촌이나 인구 밀도가 낮은 곳에도 문화 혜택이 이미 존재해야 한다. 그렇지 않으면 도시에 사는 사람들이 외딴 지역에 사는 사람들보다 더 많은 혜택을 받게 되어 지리적 격차가 심화할 뿐이다.

문화 부문에는 다각적인 지원이 필요하다

문화 바우처 제도는 외딴 지역에서 새로운 문화 주체들의 창작을 지원하는 데 투자하지는 않기 때문에, 이 제도가 이미 존재하는 문화 주체들을 '수동적으로' 지원하는 것에 불과하다고 주장할 수 있다. 이러한 의미에서 바우처 제도가 모든 사람이 문화에 접근하고 동등하게 제도의 혜택을 누릴 수 있도록 하려면 농촌 및 외딴 지역에서도 풍부한 문화 콘텐츠가 제공될 수 있게 하는 추가적이고 포괄적인 문화 정책과 자금 지원으로 보완할 필요가 있다.

소프트웨어 및 앱의 기술적 문제

스페인과 프랑스 등 일부 국가에서는 플랫폼의 기술적 문제로 인해 서점이 앱이나 플랫폼 사용자에게 상품을 정확하게 보여주지 못하는 등의 문제가 나타났다. 스페인의 경우, 문화 바우처를 시행한 첫 해는 문화 콘텐츠 제공자와 수혜자 모두에게 쉽지 않은 해였다.
스페인 문화부가 적용한 광범위한 점검과 까다로운 절차 때문에 가맹업체는 바우처를 받지 못했고 청소년들은 한동안 바우처를 활성화할 수 없는 문제가 발생했다. 하지만 CEGAL은 광범위한 협의를 거쳐 2023년에는 바우처를 더욱 원활하게 운영할 수 있는 방안을 마련하고 해결책을 찾았다고 단언했다.

여기서 우리는 서점과 공공기관 간에 발생하는 문제와 필요한 변경 사항에 대해 연락을 취하는 데 있어 전국 서점 협회의 역할이 중요하다는 것을 확인할 수 있었다.

결론

이번 산업 인사이트 보고서에서는 4개국 사례 연구를 통해 이탈리아, 프랑스, 스페인, 독일을 여행하며 청소년들이 가까운 곳에서 문화적 풍요로움을 누릴 수 있도록 고안된 각국 문화 바우처 제도의 긍정적 영향과 도전 과제를 검토했다. 이 보고서를 작성할 당시 제도가 도입된 지 얼마 되지 않은 독일을 제외한 3개국에서 문화 분야에 눈에 띄는 재정적 영향을 미치고 있다는 것이 확인되었다.

이 정도 규모의 제도가 어려움 없이 순조롭기만 할 수는 없는 법이다. 공급업체와 소비자를 연결하는 소프트웨어의 기술적 문제부터 현 정부의 지원에 의존하는 불안정성까지 두루 나타났으며, 특히 인구 밀도가 낮은 지역에서 새로운 문화 콘텐츠 창출에 투자하지 않고 기존 문화 주체만 지원하는 조치라는 우려도 제기되었다. 향후 이 제도가 장기적인 문화 정책에 통합되기 위해서는 이러한 문제점을 고려해야 한다.

그러나 도서 부문의 관점에서 볼 때, 이 제도로부터 얻을 수 있는 이득에 비하면 취약점들은 미미하다. 바우처로 인한 수익 증가 외에도 이전에 책을 읽지 않았던 젊은 층의 새로운 독자를 창출했을 뿐만 아니라, 기존의 독자도 다양한 장르를 탐색하고 레퍼토리를 다양화하게 된 점이 특히 긍정적이다. 이는 바우처 수혜자 설문조사 및 플랫폼에서 얻은 통계 결과, 새로운 독자가 처음으로 서점에 들어오는 것을 목격한 서점주들의 경험담에서 확인할 수 있다.

문화 바우처는 젊은이들에게 가까이에 존재하는 풍부한 문화적 혜택을 탐색할 수 있는 수단을 제공함으로써 그들이 문화와의 관계를 스스로 형성하고, 주변의 다양한 문화 주체들과 교류하도록 장려한다. 또한 젊은 세대들은 문화 바우처를 통해 접할 수 있는 책, 연극, 잡지, 음악 등을 통해 자신의 정체성을 탐구할 수 있다. 서점에 꾸준히 방문하는 새로운 고객을 창출함으로써 차세대 독자를 육성하는 효과도 있다. 그런 의미에서 문화 바우처처럼 현재의 청소년에게 투자하는 제도는 미래 세대에게도 영향을 미칠 수 있다.

감사의 글

본 산업 인사이트 연구 보고서를 위해 정보와 자료를 제공해 주신 각국 서점 협회와 EIBF 회원사에 감사의 말씀을 드립니다.

Syndicat de la librairie française (SLF)

Börsenverein des deutschen Buchhandels e. V.

Associazione Librai Italiani (ALI)

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)

미주

1 ''Bonus Cultura cancellato nel 2023: cosa prevede la proposta della maggioranza,'' Ti consiglio, accessed 14 June 2023. https://www.ticonsiglio.com/bonus-cultura-cancellato

2 Anderson, P. ''Italian Book Publishers Report on 2022 Revenue: A Slight Decline,'' Publishing Perspectives, 7 December 2022. https://publishingperspectives.com/2022/12/italy-reports-year-ending-numbers-a-slight-decline

3 Hooton, C. ''The Italian government is giving teens €500 on their 18th birthday to spend on books,'' Independent, 23 August 2016. https://www. independent.co.uk/arts-entertainment/the-italian-government-is-giving-teens-eu500-on-their-18th-birthday-to-spend-on-books-a7205366.html

4 ''Carta Cultura e del Merito al posto di 18app: come funziona,'' Ti consiglio, 27 January 2023. https://www.ticonsiglio.com/carta-cultura-merito

5 ''Legge di Bilancio 2023: cosa prevede in 39 punti e testo,'' Ti consiglio, 31 January 2023. https://www.ticonsiglio.com/legge-bilancio-2023

6 ''Bonus Cultura cancellato nel 2023: cosa prevede la proposta della maggioranza,'' Ti consiglio, 10 December 2022. https://www.ticonsiglio.com/bonus-cultura-cancellato

7 ''Sei del 2004?,'' 18App, accessed 14 June 2023. https://www.18app.italia.it

8 ''Domande frequenti (ed. 2004),'' 18App, accessed 14 June 2023. https://www.18app.italia.it/EsercenteWeb/#!/faq2004

9 ''Carta Cultura e del Merito al posto di 18app: come funziona,'' Ti consiglio, 27 January 2023. https://www.ticonsiglio.com/carta-cultura-merito

10 ''Marché Livre: plus de 4 Mds€ dépensés en 2022,'' GfK, accessed 14 June 2023. https://www.gfk.com/fr/press/Livre-4-milliards-eurosdepenses-2022

11 ''Comment fonctionne le pass Culture si j'ai 15 ans,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/4405346436892-Comment-fonctionne-le-pass-Culture-si-j-ai-15-ans-

12 ''[Personnel de l'Education nationale] Le pass Culture à destination des groupes scolaires,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/6090450075548--Personnel-de-l-Education-nationale-Le-pass-Culture-%C3%A0-destination-des-groupesscolaires

13 ''[Jeunes] S'inscrire au pass Culture en quelques étapes,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/4416380454289--Jeunes-S-inscrire-au-pass-Culture-en-quelques-%C3%A9tapes

14 ''[Jeunes 15-17 ans] J'ai 15, 16 ou 17 ans : comment m'inscrire sur le pass Culture avec ÉduConnect,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/4412007147665--Jeunes-15-17-ans-J-ai-15-16-ou-17-ans-comment-m-inscrire-sur-le-pass-Culture-avec-%C3%89duConnect

15 ''EduConnect,'' Ministère de l'education nationale et de la jeunesse, accessed 14 June 2023. https://educonnect.education.gouv.fr/idp/profile/SAML2/Redirect/SSO?execution=e1s1

16 ''SIREN, SIRET, APE... tout savoir sur les numéros d'identification des entreprise,'' Ministère de l'economie des finances et de la souverainité industrielle et numérique, accessed 14 June 2023. https://www.economie.gouv.fr/entreprises/numeros-identification-entreprise#numerosiren

17 ''[Acteurs Culturels] Comment savoir si votre structure est éligible au pass Culture ?,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/4412007184017--Acteurs-Culturels-Comment-savoir-si-ma-structure-est-%C3%A9ligible-au-pass-Culture-

18 ''[Acteurs Culturels] Comment créer un compte professionnel sur le pass Culture ?,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/4411999179665--Acteurs-Culturels-Comment-cr%C3%A9er-un-compte-d-acteur-partenaire-

19 ''Le livre sur le Pass culture: Tour d'horizon des pratiques des jeunes,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://www.syndicat-librairie.fr/sites/default/files/upload/report/pratiques-et-usages-autour-du-livre-l-04-23.pdf

20 ''[Acteurs Culturels] S'inscrire et comprendre le fonctionnement du pass Culture (éligibilité, création d'offres, gestion des réservations, remboursements, etc.),'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/4514252662172--Acteurs-Culturels-Sinscrire-et-comprendre-le-fonctionnement-du-pass-Culture-%C3%A9ligibilit%C3%A9-cr%C3%A9ation-d-offres-gestion-des-r%C3%A9servationsremboursements-etc-

21 ''[Acteurs Culturels] Librairies : Comment synchroniser vos offres et vos stocks sur votre espace pass Culture ?,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://aide.passculture.app/hc/fr/articles/4412007307665--Acteurs-Culturels-Librairies-Comment-synchroniser-mes-offres-et-messtocks-sur-mon-espace-pass-Culture-

22 Dupuy, E. ''Marché du livre en 2022 : une bonne année, malgré tout,'' Livres Hebdo, 31 January 2023. https://www.livreshebdo.fr/article/marche-du-livre-en-2022-une-bonne-annee-malgre-tout

23 ''Le livre sur le Pass culture: Tour d'horizon des pratiques des jeunes,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://www.syndicat-librairie.fr/sites/default/files/upload/report/pratiques-et-usages-autour-du-livre-l-04-23.pdf

24 ''Les jeunes, la lecture et le pass culture: comportement de lecture et rapport aux lieux d'achat de livres,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://www.syndicat-librairie.fr/sites/default/files/upload/documents/passculture_presentation_rnl.pdf

25 ''Le livre sur le Pass culture: Tour d'horizon des pratiques des jeunes,'' Pass Culture, accessed 14 June 2023. https://www.syndicat-librairie.fr/sites/default/files/upload/report/pratiques-et-usages-autour-du-livre-l-04-23.pdf

26 Ibid.

27 Ibid.

28 Ibid.

29 Oury, A. '' Pass Culture : le budget 2023 atteindrait 208,5 millions d'euros,'' ActuaLitté, 27 October 2022. https://actualitte.com/article/108470/economie/pass-culture-le-budget-2023-atteindrait-208-5-millions-d-euros

30 ''Compte rendu: commission des affaires culturelles et de l'education,'' Assamblée nationale, accessed 14 June 2023. https://www.assembleenationale. fr/dyn/16/comptes-rendus/cion-cedu/l16cion-cedu2223004_compte-rendu

31 ''The book market in Spain exceeded 1.1 billion euros by 2022,'' Publishnews, 3 March 2023. https://publishnews.es/the-book-market-in-spain-exceeded-1-1-billion-euros-by-2022

32 ¿cómo puedo registrarme?,?, Gobierno de España. Accessed on 15 June 2023. https://clave.gob.es/clave_Home/registro/Como-puedoregistrarme.html

33 Certificado Electrónico de Ciudadano, Sede Electrónica. Accessed on 15 June 2023. https://www.sede.fnmt.gob.es/certificados/persona-fisica

34 ''Bono Cultural Joven'', accessed 14 June 2023. https://bonoculturajoven.gob.es

35 Entidaes adheridas,'' Bono Cultura Joven, accessed 14 June 2023. https://entidades-adheridas.bonoculturajoven.gob.es/

36 ''Proceso de adhesión de las empresas y entidades culturales al programa del Bono Cultural Joven,'' CEGAL, 15 June 2022. https://www.cegal.es/adhesion-empresas-culturales-bono-cultural-joven/

37 Conde Melguizo, R. '' ¿cómo mejorar el impacto del Bono Cultural Joven?,'' The conversation, 12 March 2023. https://theconversation.com/comomejorar-el-impacto-del-bono-cultural-joven-198130

38 ''Más de 281.000 jóvenes de 18 años han solicitado el Bono Cultural Joven en toda España,'' Ministerio de cultura y deporte, 3 November 2022. https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2022/11/221103-bono-cultural-joven.html

39 ''Cine, videojuegos, espectáculos y libros, principales preferencias de los usuarios del Bono Cultural Joven,'' Ministerio de cultura y deporte, 9January 2023. https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2023/01/20230103-bono-cultural-joven.html

40 ''El Bono Cultural Joven suma hasta marzo 730.000 operaciones en establecimientos del sector cultural por un valor total superior a los 27 millones de euros,'' Ministerio de cultura y deporte, 21 April 2023. https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2023/04/230421-balancebono-marzo.html

41 Los jóvenes nacidos en 2005 podrán solicitar el Bono Cultural Joven 2023 a partir de mañana,'' La Moncloa, 12 June 2023. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/cultura/Paginas/2023/120623-solicitud-bono-cultural.aspx

42 Nawotka, E. ''German Book Sales Slide 2.1% in 2022,'' Publishers Weekly, 6 January 2023. https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/international/international-book-news/article/91230-german-book-sales-slide-2-1-in-2022.html

43 ''Der KulturPass ist jetzt da!,'' Die Bundesregierung, 14 June 2023. https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/bundeskanzleramt/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/kulturpass-2142398

44 ''Anbietende,'' Kulturpass, accessed 14 June 2023. https://www.kulturpass.de/anbietende

45 Sieg, A. ''Germany's KulturPass initiative set for June launch,'' The bookseller, 3 April 2023. https://www.thebookseller.com/news/germanyskulturpass-initiative-set-for-june-launch

46 ''Kulturpass,'' Borsenverein, accessed 14 June 2023. https://www.boersenverein.de/kultur-und-lesen/kulturpass

47 ''Der KulturPass ist jetzt da!,'' Die Bundesregierung, 14 June 2023. https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/bundeskanzleramt/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/kulturpass-2142398

RISE
BOOKSELLING

eibf
The voice of booksellers

본 보고서는 2023년 6월에 작성되었습니다.

Co-funded by
the European Union
(유럽연합 공동 출자)

RISE 도서 판매는 유럽 및 국제 서점 연맹(EIBF)이 주관하고 유럽연합의 크리에이티브 유럽 프로그램(Co-funded by the European Union)이 공동 출자하여 운영되는 네트워크 프로그램입니다.